

Finance&Friends

by PLAUDERTASCHEN | ExpeditionFinance

Sockenkalender 2025 für finanzielle Bildung



DER SOCKENKALENDER GEHT IN PHASE 2

- SEID DABEI!

Design 2024

UNSERE MEDIENPARTNER:

FINANCE FORWARD

BANKING CLUB

Payment & Banking

IT Finanzmagazin

16

8

19

5

22

1

24

4

15

6

3

11

13

10

23

9

14

20

2

17

18

12

7

21

Finance&Friends

by RAUDERT/SCHEN | Expedition Finance

presents

Gemeinsam für mehr finanzielle Inklusion

PREMIUMPARTNER

Communication Services

Mehrwerk

WIR INITIATOREN:

Jürgen Schmitt

Corporate Initiator Expedition Finance

Clas Breese

Journalist und Content Creator für FinTech

Robin Niering

Co-Founder Fundstratix

Patrick Fritz

Co-Founder Fundstratix

Medienpartner:

FINANCE FORWARD

BANKING CLUB

Payment & Banking

IT Finanzmagazin

Communication Services

Mehrwerk

KYC now

schufa

VNTR

Adlyce & Company

Deloitte.

FINSTEP

HAYS

IKB

LBS

lemon.markets

Vickii

LIO CONSULTING

broker

SAPFioneer

Sparkasse Pforzheim

ventio

Volksbank Lahr

x markets consulting

Alleen ist so ein Projekt wie dieser Kalender kaum möglich. Daher bedanken wir uns hiermit nochmal herzlich bei hier aufgeführten Partnern für ihre Unterstützung. Und natürlich bei Dir, dass du mit deiner Spende mehr Menschen zu finanzieller Inklusion verhelfst. Du bist 'ne coole Socke!

Finance&Friends

by RAUDERT/SCHEN | Expedition Finance

Ein Kalender mit 24 Paar Socken von 24 starken Partner:innen.

Ein Gewinnspiel und eine Spendenaktion flankieren die Förderung von Projekten für finanzielle Bildung.

EIN KALENDER, DOPPELTE WIRKUNG



Gewinnspiel —> Aufmerksamkeit*

Der Kalender ist heiß begehrt, aber nicht käuflich. Über ein öffentliches Gewinnspiel verlosen wir 200 limitierte Exemplare. Damit erzeugen wir Neugier, Interaktion und eine breite Sichtbarkeit für die Aktion. Der Kalender ist der Aufhänger, also die Türöffner-Idee, die Menschen begeistert und ins Thema zieht.



Spendenkampagne —> Wirkung**

Begleitet wird das Gewinnspiel von einer separaten Spendenaktion auf GoFundMe. Unser Ziel: Möglichst viele Spenden für finanzielle Bildung zu sammeln. Die Aufmerksamkeit rund um das Gewinnspiel hilft uns dabei, Menschen zur Spende zu motivieren. Die Beiträge fließen an das BÖB, für maximale Wirkung und echte Veränderung.

* 2024 hatten wir 800 Teilnehmende, die an dem Gewinnspiel teilgenommen haben.

** 2024 hatten wir 250 Menschen, die für finanzielle Bildung gespendet haben.

16.500 € SPENDEN GESAMMELT

Rückblick 2024



**Feierliche Spendenübergabe an die Spendenempfänger
Bündnis Ökonomische Bildung Deutschland e.V. , Haus Rissen e.V., Invest
It! e.v. und Business and Professional Women Germany, (BPW) eClub Kassel
e.V. in der Frankfurter Börse**

DIE GEFÖRDERTEN PROJEKTE 2024*

Rückblick 2024

1

Haus Rissen

Entwicklung des
“PlanSpiels des Lebens”
– ein interaktives, digital
unterstütztes Brettspiel,
das Jugendliche
spielerisch an zukünftige
finanzielle
Entscheidungen
heranführt.

2

Invest it! e.V.

Durchführung des Projekts
**“Mit YouTuber:innen
Steuern unterrichten –
Materialien zur
Medienkompetenz”**, um
Lehrkräfte mit ready-to-
teach-Materialien zu
unterstützen, die
Finanztrends verständlich
vermitteln.

3

BPW eClub

Konzeption und
Umsetzung von
**Unterrichtseinheiten
für Schüler:innen** der
Klassen 9–12, die für
Geschlechter-
gerechtigkeit, faire Löhne
und eine gerechte
Verteilung von Erwerbs-
und Sorgearbeit
sensibilisieren.

*Haus Rissen e.V., Invest It! e.v. und Business and Professional Women Germany, (BPW) eClub Kassel e.V.

EINE AKTION MIT IMPACT...

Rückblick 2024



VONEINANDER LERNEN
MITEINANDER GESTALTEN



Presseinformation vom 19. Februar 2025

Spendenaktion von Finance and Friends fördert finanzielle Inklusion

**Bündnis Ökonomische Bildung Deutschland (BÖB) und drei
seiner Mitgliedsorganisationen erhalten Spendensumme von
16.500 Euro**

v.l.n.r.
Sven Schumann (Stv. Vorsitzender des Vorstands), Bündnis Ökonomische Bildung e.V.
Sylvia Hüls, Geschäftsführerin, Bündnis Ökonomische Bildung e.V.
Verena von Hugo (Vorsitzende des Vorstandes), Bündnis Ökonomische Bildung e.V.

...UND MIT STRAHLKRAFT.

Rückblick 2024

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied DSGV

Karolin Schriever · 1.
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied DSGV
7 Monate ·

🌟 Ich wünsche allen einen besinnlichen 1. Advent! 🌲

In dieser besonderen Zeit möchten wir auch einen Beitrag zur finanziellen Bildung und Inklusion leisten. Deshalb gibt es in diesem Jahr einen ganz besonderen Adventskalender!

Gemeinsam mit 26 Partnern aus der Finanzwelt haben die Initiatoren von Finance & Friends einen Adventskalender auf die Beine gestellt, der nicht nur Freude bereitet, sondern auch Gutes tut. Die Erlöse dieser Aktion fließen in Projekte, die die finanzielle Bildung in Deutschland stärken – zum Beispiel durch Initiativen in Schulen.

Lasst uns gemeinsam einen Unterschied machen und die finanzielle Bildung fördern!

Danke **Plaudertaschen | Banking von morgen**, **Robin Nehring** u.v.m. für diese großartige Idee.



Bereichsleiterin Finanz Informatik

Stephanie Volle · 1.
Geschäftsbereichsleiterin Firmenkundengeschäft @FI | Ich brenne für digitale Theme...
7 Monate ·

WIE GEIL IST DAS DENN BITTE!? 🤩🤩 Da komme ich gerade von der Safari 🦒🦒🦒 aus dem Urlaub nach Hause und werde direkt vom Postboten mit einer schön warm eingepackten Giraffe 🦒 überrascht! 🎁
...mega tolle Idee eure Sockensafari und erst recht, diese an das Spendenziel für mehr finanzielle Inklusion zu koppeln! Daaaaankeschön für diese gelungene Überraschung! 🦒🦒



Gefällt mir · 19 · Antworten · 1 Antwort

CEO Schufa Holding AG

Tanja Birkholz · 1.
Vorsitzende des Vorstandes bei SCHUFA Holding...
7 Monate ·

Lieber **Robin Nehring**, es ist uns eine große Freude und Ehre dabei sein zu dürfen. Erstens, weil uns finanzielle Bildung als **SCHUFA Holding AG** eine Herzensangelegenheit ist. Zum Beispiel mit unserer **#Wirtschaftswerkstatt** und **#SCHUFAmachtSchule**. Zweitens, weil Du, **Jürgen Schmitt** und Eure Teams mit diesem Kalender, der verschiedene Unternehmen für ein Ziel zusammenbringt, eine mega Idee hatten und diese mit außerordentlicher Eigeninitiative und Engagement umgesetzt habt. Ihr habt etwas großartiges geschaffen 🦒🦒

Gefällt mir · 6 · Antworten · 2 Antworten

Marcus Brinker · 1.
Vorstand bei S Broker AG & Co. KG | Wertpapier / Innovation / Bank mit Leidenschaft...
7 Monate ·

Glückwunsch: Bereits 10.000 EUR Spenden für **#Finanzbildung** - ein essentielles gesellschaftliches Thema, das Inklusion und Freiheit ermöglicht! 🎉 Das Thema Unterstützung und Bildung haben wir auch bei der neuen S Broker App als wesentliches Thema erkannt und auch eine Plattform namens "Börsenfit" im Rahmen unserer Akademie bereitgestellt. Daher machen wir von der S Broker AG & Co. KG gerne mit beim "Sockenkalender" von Finance&Friends, einer wirklich coolen Idee der Initiatoren **Jürgen Schmitt**, **Clas Beese**, **Robin Nehring** und **Patrick Fritz** rund - und klar gab es auch eine Spende von mir 🦒

Nachdem die Post es im zweiten Anlauf geschafft hat das Paket zuzustellen bin ich jetzt auf den Inhalt gespannt 🤔 - unsere Zulieferung kenne ich ja schon...

Das Thema ist Dir auch wichtig? Du hast noch nicht gespendet? Auf geht's!

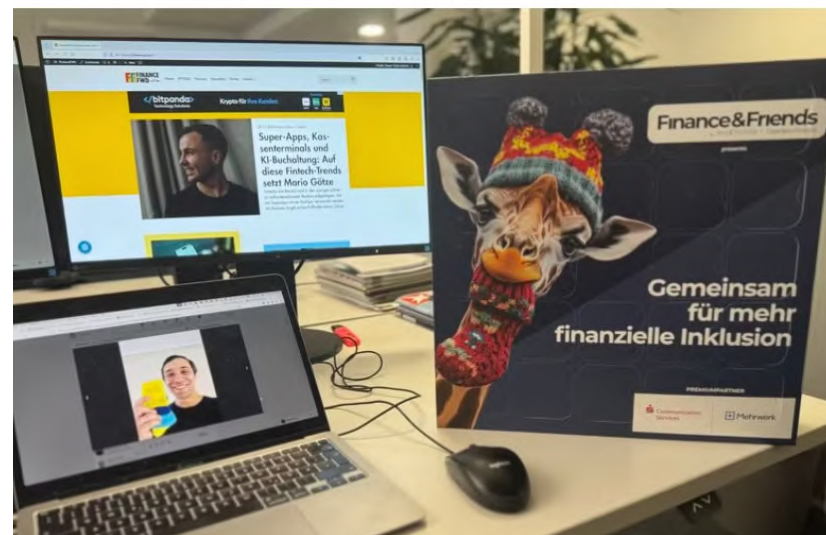


Vorstand S-Broker AG & Co. KG

Finance Forward
28.669 Follower:innen
7 Monate ·

Ein Last-Minute-Adventskalender 🦒

Wir verlosen in den nächsten Stunden einen Adventskalender – mit ... mehr



FinanceForward

Michael Beese · 1.
Authentisch sein (dürfen)!
7 Monate ·

Versteigerung 🦒 für den guten Zweck eskaliert!

Aus einem spontanen Impuls heraus habe ich mich an dem Gewinnspiel von **Dr. Tim Felten** beteiligt und ... gewonnen! 🎉
Ehe ich mich versah war ich stolzer Besitzer eines Cooles Socken Adventskalenders. 🦒

Den positiven Vibe dieser raffinierten Aktion zur Unterstützung der finanziellen Inklusion 🦒 weiter zu tragen fand ich gut, aber wirklich niemals würde ich privat oder beruflich (Spießer halt 🤨) bunte oder gemusterte Socken tragen. 🦒
Da ich aber wirklich fesche Kollegen:innen 🦒🦒 in unserem Führungsteam des Regionalmarktes habe, wollte ich den Kalender dort gegen die höchste Spende (Link im ersten Kommentar) versteigern.

Dann nahm die Eskalation ihren Lauf ... wirklich alle Kollegen:innen wollten sich beteiligen und so „musste“ ich jedes Sockenpaar einzeln versteigern 🦒.

Hoffentlich verzeiht mir die Community den Bruch der Weihnachtstradition 🦒 zu Gunsten einer so deutlich formidableren Spende 🦒 für den guten Zweck?!



Sabine Engelhardt und 4 weitere Personen

89

23 Kommentare · 1 Repost

Führungskraft Stadtparkasse Düsseldorf

SICHTBARKEIT UND IMPACT: HIGHLIGHTS 2024

SICHTBARKEIT & REICHWEITE

4+ Mio. Impressionen
(allein durch die Initiatoren konnten
1 Mio. Impressionen generiert werden)

250+ LinkedIn Posts

DPOK2025* Shortlist



800 Teilnehmende am
Adventskalender-Gewinnspiel

**Hohe Awareness & Involvement
von Top Manager:innen**



*Der DPOK ist einer der größten Awards für digitale Kommunikation im deutschsprachigen Raum und zeichnet die besten, innovativsten und kreativsten Digitalprojekte aus. Der Sockenkalender 2024 hat es in der Kategorie "Social Engagement" unter die Top3 geschafft.

WARUM FINANZIELLE BILDUNG?

1

Fehlende Finanzkompetenz

87% der 14- bis 24-Jährigen möchten mehr über den Umgang mit Geld lernen.

2

Vertrauensdefizit bei Altersvorsorge

Nur knapp über 50% der Erwachsenen sind von ihren Altersvorsorgeplänen überzeugt.

3

Unzureichende Notfallreserven

Lediglich rund 25% könnten im Notfall drei Monate ihre Lebenshaltungskosten decken.

**Hoher Nachholbedarf bei finanzieller Bildung!
Nicht nur bei Kindern, auch im Erwachsenen-Alter.**

EURE VORTEILE ALS PARTNER:IN

- Auf einen Blick -



RELEVANZ

Ihr positioniert
Euch sichtbar zu
einem
gesellschaftlich
wichtigen Thema:
Finanzielle Bildung
& Inklusion



SICHTBARKEIT

Hohe Reichweite
und Sichtbarkeit
durch die
crossmediale
Kampagne: Social
Media, Podcasts
und Presse



BRANDING

Eigenes Socken-
Design im Socken-
kalender: kreativ
und aufmerksam-
keitsstark



NETZWERK

Teil eines starken,
branchenübergrei-
fenden Netzwerks
mit einem
gemeinsamen
starken Ziel



CONTENT

Social-Media-Kits
und weitere
kreative Designs
(z.B. Postkarten)
direkt ready-to-use
für eure Kanäle



**Als Silber- und Gold-Partner
ist Euer Logo auf dem
Finance & Friends-Old-Timer!**

Tobias Schlösser · 1.
Geschäftsführer bei S-Communication Services GmbH
7 Monate ·

Man soll Geschenke zwar geheimhalten, aber einen kleinen Spoiler muss ich euch einfach geben: Dieses Weihnachten wird es was für die Füße geben – und auf die Ohren! 🧦👂

In einer weihnachtlichen **Plaudertaschen | Banking von morgen** Folge am Heiligabend garantieren **Robin Nehring**, **Patrick Fritz**, **Nancy Pläßmann** und ich nämlich gleich beides – passend zum Socken-Adventskalender für **#FinanzielleBildung**.

Als ich zum ersten Mal von der Idee gehört habe, klang das zuerst ganz schön absurd – wer möchte überhaupt Business Socken tragen und das gleich 24 Mal?

Aber: Don't knock it 'til you try it! Jetzt wo ich die **S-Communication Services GmbH** Version selber an den Füßen habe – und die Socken aus den ersten vier Adventskalendertürchen mit anderen Marken aus der Sparkassen-Finanzgruppe und der Finanzbranche on top – muss ich sagen: Bequemer (und modischer) kann man sich für Finanzielle Bildung gar nicht engagieren!

Natürlich wird es bei der **#Podcast**-Aufnahme noch um mehr als **#CooleSocken** gehen, denn bei Finanzieller Bildung sind wir innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe extrem stark aufgestellt. Ich bringe viele Impulse aus **#SCom** Perspektive mit: Wie und warum das Thema so wichtig ist, welche Best Practices es schon gibt und vor allem wo es in den nächsten Jahren noch hingehen könnte und sollte.

Ich freue mich jetzt schon auf die Bescherung. Wir hören uns an Heiligabend! 🎄



Mathias Strazza · 1.
Head VNTR by PostFinance | Innovation & Venturing Lecturer | Sp...
6 Monate ·

Was Big Macs mit Finanzbildung zu tun haben...

Es war mir eine Freude mit dem Influencer der deutschen Bank **Jürgen Schmitt** im Rahmen des Plaudertaschen Podcasts über Finanzbildung zu diskutieren und herauszufinden was dies mit Socken und Big Macs zu tun hat.

Wer mehr wissen will, hört unbedingt in den **Plaudertaschen | Banking von morgen** Poscast rein und wird merken, wir hatten viel Spass. Und dies noch für eine gute Sache! Wer Reinhören will: <https://lnkd.in/dHYCFHRA>

Aus einer Idee heraus von **Robin Nehring** und **Jürgen Schmitt** ist ein Finance&Friends Sockenkalender entstanden hinter dem 26 Partner:innen stehen und darauf aufmerksam machen wollen, wie wichtig finanzielle Bildung ist. Und auch wir wirken mit **VNTR Innovation & Venturing by PostFinance** mit.

Den ganzen Dezember lang wurden nun Türchen geöffnet, Socken der Partner:innen enthüllt und über Finanzbildung gesprochen!

Wer das Thema auch unterstützen will, kann gerne hier im Zusammenhang mit der Aktion noch spenden. Siehe Link in den Kommentaren.



**Als Gold-Partner sprechen wir mit Euch
im Podcast über
Finanzielle Bildung.**

WAS WIR VON EUCH BENÖTIGEN

EURE ASSETS

- Euer **Logo** (hochaufgelöst, .png/.svg)
- Einen **Link**, den wir per QR-Code auf einer Banderole hinterlegen
- Einen **Text** über Euch für die Banderole (maximal 390 Zeichen)
- Eine **Ansprechperson** für Fragen und unsere interne LinkedIn-Organisationsgruppe
- **LinkedIn-Profilnamen**, die wir in den Posts markieren dürfen

Beispiel Banderole

Plaudertaschen

Wir sind der Meinung: Über Geld muss gesprochen werden. Und als Plaudertaschen ist genau das unsere Aufgabe. Mehr Transparenz über Themen rund um die finanziellen Aspekte unseres Alltag ermöglichen uns die Zukunft besser in die eigene Hand zu nehmen. Finanzielle Bildung ist für uns daher essentiell für einen mündigen Umgang mit Geld, Unternehmertum und Selbstständigkeit.



EURE SOCKEN

Eure Socken (205 Paare*) sollten idealerweise:

- Cool aussehen
- OekoTex-Standard erfüllen
- Business-Socke, Sport-Socke oder Sneaker-Socke sein

Unser Tipp für Euren Socken-Designer und Lieferanten

www.sokke.love

Beispiel Socken



WICHTIG:

Wir benötigen die Socken als auch eure Assets bis zum 15.09.2025!

* zur Sicherheit 5 Paar mehr, falls bei der Befüllung etwas schief läuft

SO LÄUFT DIE AKTION - STEP BY STEP



Und so gehts:

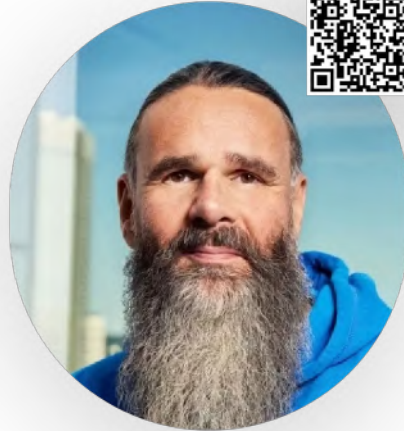
1. Wir verlosen 200 Kalender im Zeitraum von Mitte Oktober bis Mitte November - die Gewinner:innen werden Mitte November gezogen, damit die Kalender pünktlich zum 1.12.2025 bei den Gewinner:innen sind.
2. Parallel - **und das ist die eigentliche Aktion** - läuft eine Spendenkampagne über Gofund.me im Zeitraum von Mitte Oktober bis Heiligabend.

Wichtig: Beide Aktionen sind unabhängig von einander, zahlen aber natürlich auf das gleiche Ziel ein:
Finanzielle Bildung fördern und darauf aufmerksam machen!

Seid Ihr dabei? Meldet Euch!



Robin Nehring
✉ robin@plaudertaschen-podcast.de
☎ + 49 173 157 83 13



Jürgen Schmitt
✉ johnnyweckmehl@gmail.com
☎ + 49 171 621 1919



Patrick Fritz
✉ patrick@plaudertaschen-podcast.de
☎ + 49 160 916 799 91

PLAUDER
TASCHEN

X

#ExpeditionFinance

Gemeinsam für mehr
Finanzielle Bildung!

Finance&Friends

by PLAUDERTASCHEN | ExpeditionFinance