

Kooperationsmöglichkeiten VersicherungsTech Magazin

Ihr Partner für digitale Sichtbarkeit in der DACH-Versicherungsbranche.



Wer wir sind – Unser Team

Wir sind ein kleines Team aus Versicherungs-Enthusiasten, das mit viel Leidenschaft das VersicherungsTech Magazin zu einer modernen, unabhängigen Medienplattform aufbaut. Getrieben von unserem Anspruch „Aus der Praxis für die Praxis“ verbinden wir unsere vielfältigen Erfahrungen in der Branche mit der Energie eines engagierten Netzwerks aus Unterstützern und Partnern – darunter auch Formate wie der Insurance Monday Podcast. Nice to meet you!



[Maximilian Hempel](#)

Herausgeber VersicherungsTech Magazin



[Karl Heinz Passler](#)

Chefredakteur VersicherungsTech Magazin



[Lukas Härle](#)

Redakteur VersicherungsTech Magazin



[Johannes Oberhofer](#)

Redakteur VersicherungsTech Magazin

Kooperationspartner



**INSURANCE MONDAY
PODCAST**



[Simon Moser](#)



[Alexander Bernert](#)



[Herbert Jansky](#)



[Sebastian Langrehr](#)



[Dominik Badarne](#)



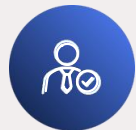
[Julius Kretz](#)

Wer wir sind – Vision & Mission

Das VersicherungTech Magazin ist ein unabhängiges Online-Fachmedium für KI, Automatisierung und digitale Technologien in der DACH-Versicherungsbranche.

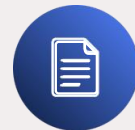
Wir kuratieren relevante Entwicklungen, setzen sie in praxisnahe Use Cases um und **verbinden Entscheider:innen mit Lösungsanbietern**.

Unser USP



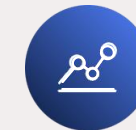
Domänenexpertise

Redaktion mit tiefer Expertise in KI, DORA, IDD, Data & Analytics und Tech-Plattformen



Content-First

Faktenbasiert, verständlich und umsetzungsorientiert



Ökosystem-Zugang

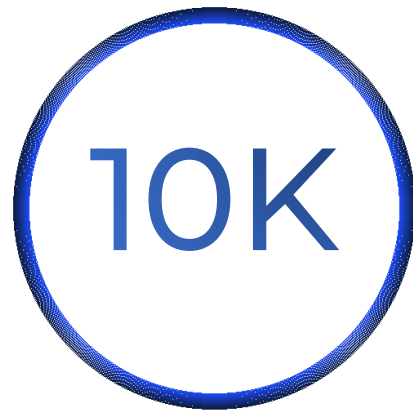
Medien-, Event- und Netzwerk-Anbindung: insureNXT, InsurLab Germany, Insurance Monday Podcast u.a.

Unsere Mission

Wir beschleunigen die digitale Transformation der Assekuranz mit ausgewiesener Fachexpertise, klarem Praxisnutzen und netzwerkstärkender Reichweite.

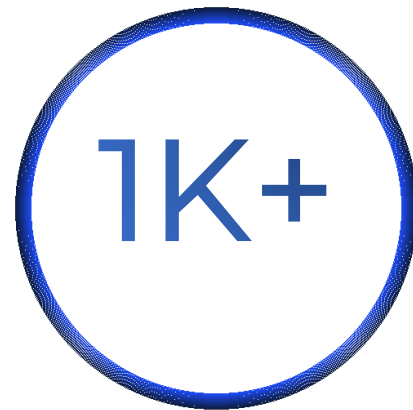
Partner erhalten Sichtbarkeit bei den richtigen Instanzen: C-Level, Bereichsleiter:innen, Produkt- und IT-Verantwortliche sowie Innovationsteams.

Das VersicherungsTech Magazin ist ein junges Unternehmen, welches erst im Juni 2025 gegründet wurde. Seitdem geht es steil bergauf. Bereits in kurzer Zeit konnten wir targetiert unsere Zielgruppe bespielen und verzeichnen seitdem ein kontinuierliches Wachstum. Die untenstehenden Zahlen beziehen sich auf Stand Februar 2026.

10K

LinkedIn Follower

VTM + Team-Accounts,
Tendenz wachsend

1K+

Newsletter-Abonnenten

Qualifizierte Kontakte, Ø
Öffnungsrate > 50%

35K

Podcasthörer/Monat

Der **Insurance Monday Podcast** ist
der #1 Podcast der Branche

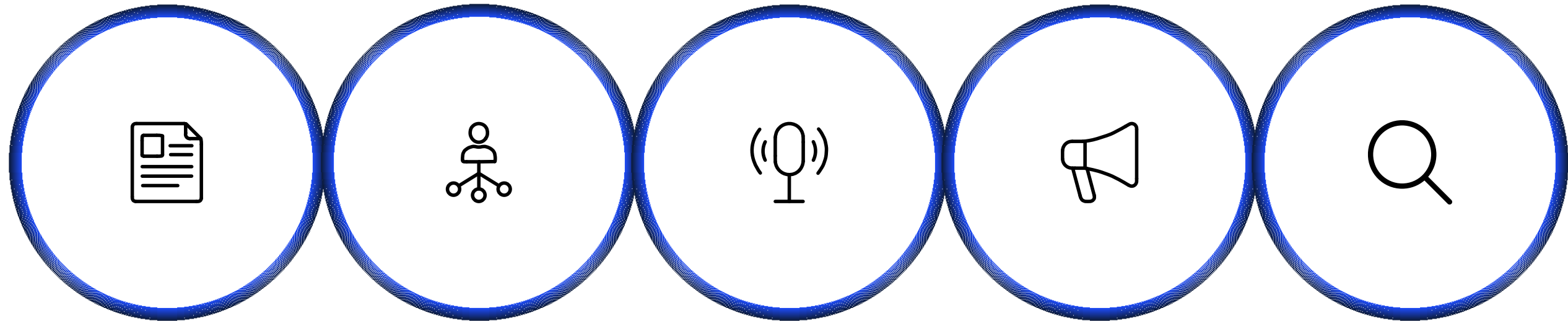
2K

Website-Nutzer/Monat

Organisch + Social,
Tendenz steigend

Zielgruppe: Über 50% unserer Follower sind C-Level und F 1-Leitende von Versicherungsunternehmen.

Was wir Ihnen anbieten



Sponsored
Article

LinkedIn
Bundles

Podcast-
Integration

Audio Job
Ad

Co-Branded
Whitepaper

Von der Einzelbuchung bis zur Jahrespartnerschaft – für jeden Anlass das passende Format.

FORMAT 1

Sponsored Article

Ein redaktionell aufbereiteter Fachartikel (1.200–(1.200–1.800 Wörter), der Ihre Botschaft in einem einem vertrauenswürdigen Umfeld positioniert.

positioniert.

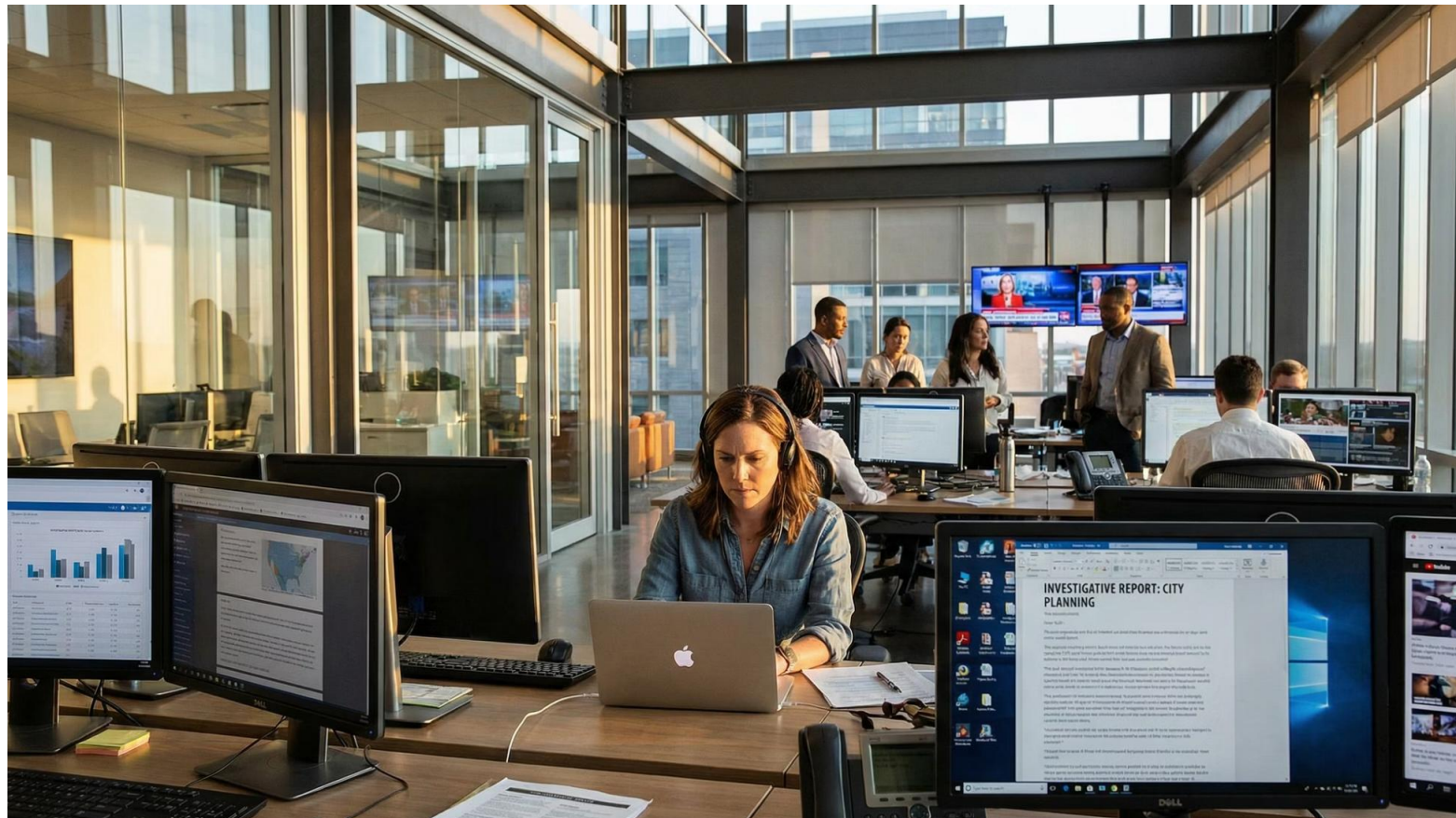
- Dauerhafte Veröffentlichung auf versicherungstech-magazin.de
- Distribution via Newsletter & dediziertem LinkedIn-Post
- Performance-Reporting nach 30 Tagen

Ø 1.500–2.000 Unique Page Views in 30 Tagen ·

Tagen ·

Ø 4 Min. Verweildauer

Ab 2.000 €



FORMAT 2

LinkedIn Content Bundle

4 dedizierte LinkedIn-Posts über 4 Wochen – gezielt in in unserer Community von 10.000 Followern.

- Natives Dokument oder Infografik (auf Wunsch erstellt)
- Tag Ihrer Unternehmensseite für maximale organische Reichweite
- Wiedererkennung durch Wiederholung

Ab **2.000 €** | Bundle (Artikel + LinkedIn): **3.500 €**

 Das Bundle erzielt **15.000+ Touchpoints** – für nur 1.500 € mehr als der Einzelartikel.





FORMAT 3

Podcast-Integration

45–60 Minuten tiefgehende Positionierung
vor 35.000 aktiv zuhörenden
Branchenentscheidern.

Podcast Episode mit Sponsoring

Pre-/Mid-Roll Werbung, Shownotes, LinkedIn, Newsletter-
Feature · **ab 5.500 €**

Deep-Dive-Partnerschaft

4 Episoden/Jahr, Co-Branded Content-Reihe · **ab 12.000 €**

FORMAT 4

Audio Job Ad

SAP-FS-Berater, Cloud-Architekten und KI-Engineers mit Versicherungswissen sind rar – und auf LinkedIn-Nachrichten reagieren sie kaum noch.

Eine Audio Job Ad erreicht passive Kandidaten in Kandidaten in einem Moment hoher Aufmerksamkeit: beim Zuhören ihres Lieblingspodcasts.

- 30-Sek. professionell produzierte Ad in 2 Episoden
- Shownotes-Link zur Stellenausschreibung

Ab 1.200 € pro Ad/Episode-Kombination



1

Sponsored Article

Für mehr Sichtbarkeit.

Ein redaktioneller Fachartikel (1.000–1.200 Wörter) mit Veröffentlichung auf VTM, LinkedIn und im Newsletter. Zeigt Ihre Expertise zu einem aktuellen Thema und steigert Ihre Sichtbarkeit in der Versicherungsbranche. 2.000,00 €

2

LinkedIn Bundle

Für mehr Interaktion.

Vier Posts (1 Hauptpost + 3 Follow-Ups) inklusive Visuals und Community-Betreuung. Steigert Reichweite, Interaktion und Markenbekanntheit in Ihrer Zielgruppe. 2.000,00 €

3

Fachliche Case Study

Für mehr Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

Eine praxisnahe Erfolgsgeschichte mit KPIs, Grafiken und Veröffentlichung auf allen Kanälen. Beweist glaubwürdig, wie Ihre Lösung ein reales Problem messbar gelöst hat. 5.000,00 €

4

Newsletter Platzierung

Für mehr Reichweite.

Ihre Botschaft als Top- und Mid-Ad im wöchentlichen AI Insurance Briefing. Erreicht Entscheider der Versicherungsbranche direkt und ohne Streuverluste. Mindestlaufzeit 3 Monate. 2.000,00 € pro Monat

5

Podcast Sponsoring

Für mehr Aufmerksamkeit.

45–60 Minuten tiefgehende Positionierung vor 35.000 aktiv zuhörenden Branchenentscheidern.

Ab 5.500,00 €

6

Website Bannerwerbung

Für mehr Conversion.

Ihr Banner oder Text-Snippet auf Start- oder Artikelseiten für 30 Tage. Sorgt für dauerhafte Markenpräsenz bei aktiv informierten Lesern. 1.250,00 € pro Monat

STRATEGISCHES FORMAT

Jahrespartnerschaft

12 Monate kontinuierliche Präsenz über alle Kanäle – statt punktueller Kampagnen.

Was im Jahrespaket enthalten ist

Leistung	Anzahl/Jahr
Sponsored Articles (VTM)	4
LinkedIn Content Bundles	4
Podcast-Episoden (Guest oder Sponsoring)	2
Newsletter-Features	6
Audio Job Ads	4
Performance-Reporting	Quartalsweise
Dediziertes Account Management	Inkl.

 **Ab 30.000 €/Jahr** – das sind nur 2.500 €/Monat. Bis zu 40 % günstiger als Einzelbuchungen. Zahlbar in Quartalsraten.

Alle Formate auf einen Blick

Format	Preis ab	Ideal für
Sponsored Article	2.000 €	Produktlaunch, Thought Leadership
LinkedIn Content Bundle	2.000 €	Awareness, Community-Aufbau
Content Bundle (Artikel + LinkedIn)	3.500 €	Maximale Reichweite
Podcast-Episode mit Sponsoring	5.500 €	Executive Positioning
Audio Job Ad	1.200 €	Tech-Recruiting
Jahrespartnerschaft	30.000 €	Nachhaltige Marktpräsenz
Newsletter Platzierung	2.000 €	Kontinuierliche Präsenz, hohe Conversion

  **Einstiegsempfehlung:** Starten Sie mit einem Sponsored Article oder Content Bundle als Proof of Concept – mit vollständigem 30-Tage-Performance-Reporting. Danach bauen wir die Partnerschaft aus.

So läuft die Zusammenarbeit ab



Von der Buchung bis zum Live-Artikel vergehen in der Regel **10–14 Werktage** – kein komplizierter Agenturprozess, kein langer Vorlauf.
langer Vorlauf.

Häufig gestellte Fragen

→ „Eure Reichweite ist kleiner als die der etablierten Medien.“

Stimmt – in absoluten Zahlen. Aber unsere Leser sind Vorstände und Führungskräfte. **Relevanz schlägt Volumen** – und unser TKP ist trotzdem wettbewerbsfähig.

→ „Wir machen Content Marketing inhouse.“

Inhouse-Content erreicht Menschen, die Sie bereits kennen. VTM bringt Ihre Botschaft in eine Fach-Community, die Sie noch nicht kennt – aber kennen sollte.

→ „Können wir den Artikel selbst schreiben?“

Ja – aber unsere Leser haben eine niedrige Toleranz für Marketingsprache. Wir empfehlen die Erstellung durch unsere Redaktion mit voller inhaltlicher Freigabe durch Sie.

Lassen Sie uns sprechen

In 30 Minuten zeigen wir Ihnen, welche Formate für Ihre Ziele am besten passen –
kein Pitch, kein Druck.

Maximilian Hempel

Herausgeber, VersicherungsTech Magazin
Co-Host & Partner, Insurance Monday



Kontakt

✉ maximilian.hempel@versicherungstech-magazin.de

🌐 versicherungstech-magazin.de

🔗 linkedin.com/in/maximilianhempel

