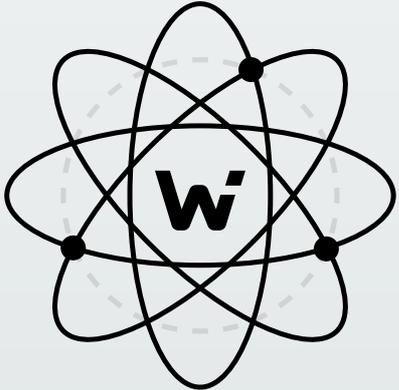
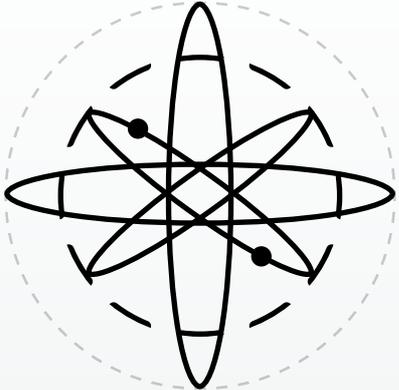
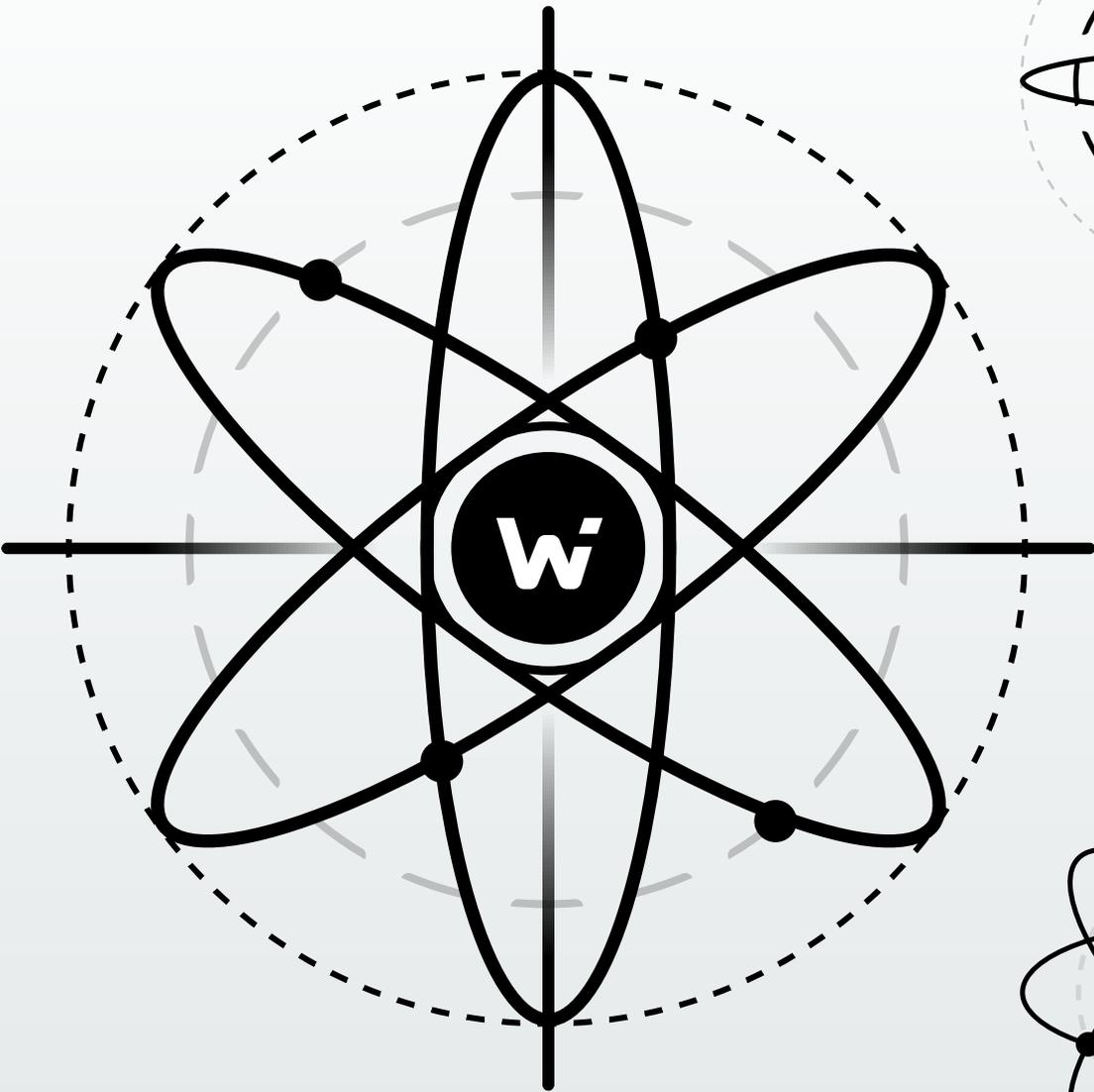




WOO 生态的预测、洞察与亮点



20
24

第三季度报告

目錄

1. 摘要	3
2. WOO X: 超越社交交易的产品市场适应性	4
a. 行业领先的社交跟单交易	5
b. WOO X 社交交易统计数据	5
3. WOOFi: 将一站式应用体验游戏化	6
4. WOO 代币: 优化代币经济学并提高透明度	8
a. 代币和质押指标	8
b. 第四季度代币供应缩减	9
5. 创新中心: 联合战略合作伙伴普及加密资源	10

WOO

摘要

在本年度伊始，市场弥漫着乐观情绪，然而，2024 年第三季度，投资者普遍感受到了不确定性，主要来自于利率下调、监管政策变动、地缘政治紧张局势以及即将举行的美国总统大选等因素。尽管面临诸多挑战，BTC ETF 的资金流入仍保持积极态势，这在一定程度上稳定了加密货币市场，并助力其他币种自八月初的低谷实现反弹。目前，市场情绪逐步转向积极，期待美国新任总统能够推出有利于加密货币行业发展的政策。

在加密货币领域，市场关注点正从高 FDV 的基础设施项目转移，这类项目往往伴随着区块空间的浪费和高额代币通胀。越来越多的市场参与者开始关注那些具备多重叙事的应用，它们更注重用户指标、收益以及长期的产品市场匹配度。例如，AAVE 正在引领 DeFi 领域的新一轮发展，而 Pump.fun 则为 Solana 平台实现了显著的用户增长。在这样的背景下，WOO 凭借其覆盖加密货币用户核心需求的生态系统，展现出了强大的发展潜力。

WOO 生态系统积极参与了越南区块链周、韩国区块链周以及 Token2049 等行业盛会，并与众多行业领袖展开了深入对话，在亚洲市场实现了显著增长。我们与 Google Cloud、Hashkey、EVG、Selini 以及 Kaito AI 等知名企业合作，共同举办了一系列具有影响力的活动，聚焦 DeFi 和人工智能等行业的未来发展趋势。在这些努力下，WOO 成功登陆韩国顶尖交易所 Coinone，并迅速成为 Coinone 和 Bithumb 上交易量最为活跃的代币之一。乘势而上，我们已规划了未来的活动和合作项目，旨在进一步推动今年剩余时间乃至 2025 年在亚洲关键地区的社区发展。

— WOO 首席运营官，Willy Chuang

WOO 生态亮点概览

本季度，WOO 生态在各领域均取得了重要里程碑。WOO X 推出了自期货市场以来最大规模的产品发布，其社交跟单交易平台（Social Trading Platform）在上线首几周便获得了广泛的传播。WOOFi 上的 WOO 代币质押总量首次超过了 WOO X，凸显了 WOOFi 多链策略的成功。此外，WOO 生态通过代币供应调整，将大部分剩余代币与事件相关指标挂钩，进一步提升了生态系统的透明度，并推动向去中心化治理的转型。

WOO X: 在社交跟单交易上进行了独特的创新

在过去的一年中，WOO 的产品、技术和质量保证团队一直在努力推出多项平台升级，以提高稳定性、降低延迟和提高安全性，从而改善所有产品和服务的用户体验。

在第三季度，我们实现了近 20% 的延迟降低，通过 Fireblocks 增强了加密资产托管，并通过第三方供应商 Sumsb 简化了 KYC 支持。

核心交易系统经过优化，可以实现零停机维护，这意味着在正常运行条件下，平台将拥有 100% 的正常运行时间。总的来说，我们的团队认为这些持续的改进将增强用户体验并进一步提高我们的运营效率。

WOO X 社交交易成为平台增长和用户获取策略的中心。通过使用户能够跟随和复制顶尖交易者的策略，它为更广泛的受众提供了接触高级交易技术的机会。推出一个月以来，社交交易的参与用户增长了 35%，显著的提升了总体交易量的增长，并有效的推动了平台活动和用户参与度。

社交跟单交易的成功进一步得益于 WOO X 平台上顶尖交易者的出色表现。平台的透明排名系统将带单交易员的风险管控表现和交易的整体一致性展现给跟单用户，这在建立用户信任和推动用户参与方面发挥了关键作用。用户能够轻松追踪、关注并复制交易，这极大地提升了交易频率和用户留存率。

独创反向跟单交易

WOO X 在本季度首创“反向跟单交易”（CounterTrading）功能，为用户提供在社交跟单交易平台上直接针对顶尖交易者投资组合进行反向跟单的新方式。这一创新提高了用户的灵活性，尤其是在市场波动较大时，使用户能够进行风险对冲或从不同的市场预测中获利。得益于 WOO X 独有的、针对所有带单交易员的透明业绩统计数据，用户可以有针对性地选择投资组合，进行对冲交易。加之公平的利润分配模式以及对带单交易者严格的筛选和监控，WOO X 致力于为所有参与者营造一个可持续的交易环境。

社交跟单交易上线后数据:

\$3,000,000

活跃策略中的总跟单资产

\$600,000

跟单用户产生的总净收益

\$100,000

带单交易者赚取的总带单收益

带单交易者：**333M** USDT

跟单交易者：**189M** USDT

带单交易者和跟单交易者的总交易量

*以上数据均在9月12日产品上线后至9月底期间收集。

“

我们在安全、延迟和可扩展性方面的平台改进工作进展顺利，下一阶段的平台升级也将如期发布。WOO X 社交跟单交易用户的近期激增证明了我们正确的市场定位，这使我们能有效地与行业内头部平台同台竞争。在产品具有强大市场适应性的坚实基础上，第四季度的重点将是提升带单交易者的用户体验，整合 AI 驱动的交易策略，并引入社交元素以提高用户参与度。

— WOO 首席产品官， Bryan Chu

”

WOOFi: 将一站式应用游戏化

WOOFi 曾被认为仅是一个基础的交换协议（Swap），如今已被广泛认可为一款集多功能于一体的多链应用。它将最强大的去中心化金融（DeFi）基础设施集成到一个易于使用的应用中，使用户能够便捷地探索加密货币市场的各种机遇。在第三季度，WOOFi 推出了一系列新功能，这些功能增强了产品对用户的吸引力，提升用户的活跃度并增加了产品粘性。

Boosters:

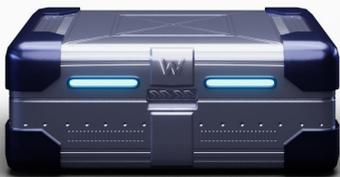


基于 ERC-1155 的 NFT，消耗后能够提升经验值（XP）的生成速度，

超过 426 个

此类 NFT 被质押者消耗。

Mystery boxes:



共有 342 个

含有奖励的神秘盒子在完成挑战后被领取。

Stake surge:



向 WOO 质押者分发了

60,000 个

OP 代币并且完成任务可以获得额外的增益。

WOOFi质押功能集交易费、交易奖励和空投等优势于一身，使用户能够在每个网络的增长中享有潜在收益。

第三季度，WOO 代币的质押者共获得了约 114 万美元的实际收益（以USDC 形式发放），同时，在 WOOFi 全新的 Stake Surge 活动中，初期阶段就向参与者分发了价值约 10.7 万美元的 OP 代币。

截至撰写本文时，WOOFi 平台上的 WOO 代币质押总量已达到 3.15 亿枚，较第二季度增长了 14.2%。为激励用户将收益自动复投为 WOO 代币，WOO 生态系统会将每月通过自动复投购买的 WOO 代币总量进行匹配并销毁。在过去三个月内，约 490 万 WOO 代币被永久从流通供应中移除。此外，WOOFi Earn 和 WOOFi Stake 功能接受了 Web3 安全领域头部企业:Zellic 的进一步审查，使得外部审计总数达到了 11 次。

WOOFi 进一步巩固了自己作为最接近全功能自我托管交易所的地位。

这一点在本季度表现得尤为突出，其服务涵盖了现货交易（包括跨链和简单交换）、收益获取以及永续掉期等多个引人注目的领域。

\$12.5 亿

WOOFi Pro 的 24 小时成交量创新高

21% 增长 (从 \$152 亿到 \$184 亿)

上一季度互换 (Swap) 累计成交量增长

由 WOOFi sPMM 支持的

5 种新资产

包括 ZK、cbBTC、Linea 上的 wBTC 和 USDT，以及我们首发推出的 LSD、mETH



WOO 代币: 优化代币经济学并提高透明度

相比第二季度以减少 WOO 代币的释放为主，第三季度则着重解决不确定性的问题，并实现与利益相关者之间更好的对齐。我们的目标始终是为市场提供最透明、最准确的 WOO 代币相关信息。

回顾本季度的主要变化：

- 在生态系统实体间确立代币所有权和预算分配
- 通过创新的锁定机制处理多余的生态代币
- 进一步加强 WOO 代币的去中心化治理
- 在 Token Unlocks 和 CoinMarketCap 等第三方网站上实时更新代币经济的数据

作为 9 月 4 日更新的一部分，生态代币被分配到用于生态和产品增长计划的钱包中。剩余的 3 亿代币已被锁定，在达到以下条件之后解锁：a) WOO 引入去中心化的、基于代币本身的投票机制来管理代币的使用；以及 b) 完全稀释后的市值达到几个关键里程碑。

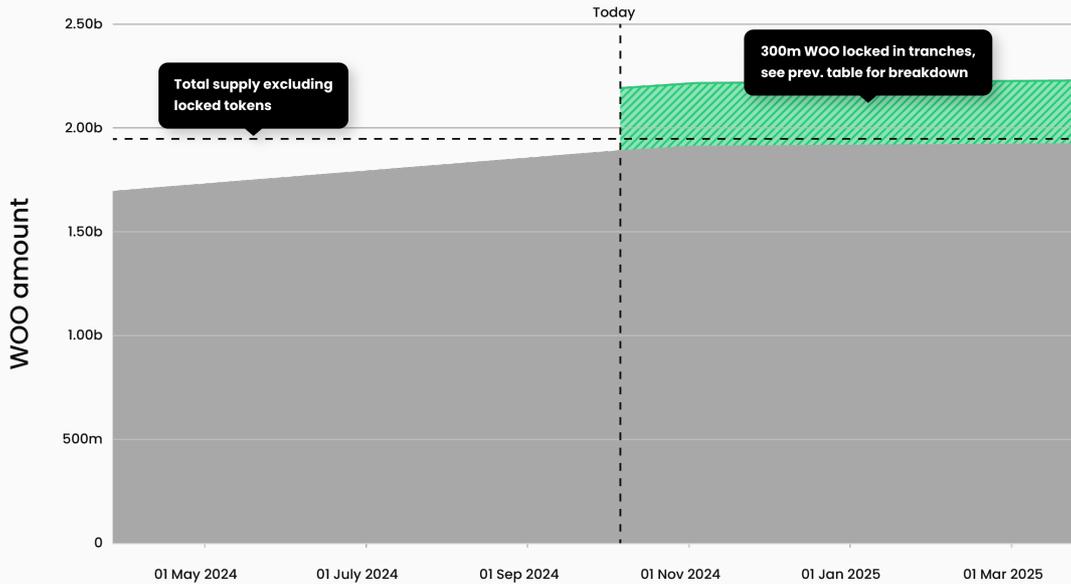
将持币者与基于事件的成果对齐

Tranche	FDV	Percent in tranche	Tokens in tranche
1	4,000,000,000	25%	75,000,000
2	6,000,000,000	25%	75,000,000
3	8,000,000,000	25%	75,000,000
4	10,000,000,000	25%	75,000,000

代币和质押指标

截至第三季度末，大约有 2.95 亿 WOO 代币在 WOO X 上质押，另有 3.13 亿在 WOOFi 上质押。总体来看，这个数字比上一季度增长了 7.4%，占流通供应量的 33.4%。在第四季度，WOO X 将继续改进其质押机制，以结束通胀奖励并将 WOO 代币质押统一到一个链上应用程序中。除提升外效率，这还将进一步减少代币通胀，实现年通胀率低于 5% 的目标。

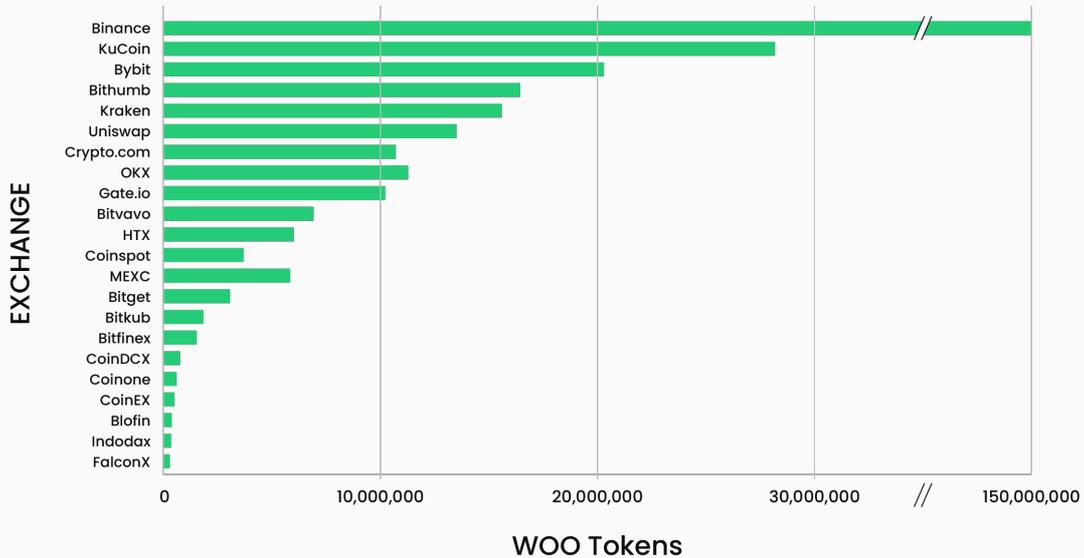
第四季度代币供应缩减



在 FDV 达到 40 亿美元之前，实际上已有 3 亿代币退出供应。随着流通量与 FDV 的比例达到 85%，剩余生态系统代币的通胀进一步降低。

在全球代币推广活动中，提升在中心化和去中心化交易所的流动性仍是首要任务。下方的饼图展示了交易所公开热钱包中的代币分布情况，以此反映代币当前的分布状况。

WOO 代币交易所分布情况



注：数据截至 2024 年 10 月 5 日。由于 WOO X 上的质押激励计划，WOO X 中的持有量未包含在此次比较中。

展望第四季度，WOO 代币计划在各地区及全球交易所推出更多推广活动，寻求新交易所上市机会，并努力提高 WOO 代币对潜在持币者的可达性和可见度。

创新中心: 联合战略合作伙伴普及加密资源

WOO 创新中心 (Innovation Hub) 已成功与十二个不同赛道的伙伴建立了合作关系, 以此推动创新发展并拓宽其生态系统。在区块链基础设施领域, 我们与 Merlin Chain、Plume 及 Kontos 携手, 致力于提升透明度和推动比特币第二层解决方案的应用, 从而有效解决扩展性问题。在金融方面, 我们通过与 Yei Finance 和 Bubbly Finance 合作, 为用户提供了稳健的 DeFi 解决方案, 带来了创新的交易选项和更高的流动性。游戏领域中, 我们与 Blade Games 及 Cocos Studio 的合作为玩家带来了融合先进技术的区块链体验。同时, 在生物科技领域, 我们与 BIO Protocol 的合作架起了科学研究与加密资本之间的桥梁, 推动了去中心化科学的进步, 并改善了生物科学的研究环境。

“

展望第四季度, WOO 创新中心将继续深化战略性合作伙伴关系, 目标是大幅提升与 WOO 契合的产品数量。随着 WOO 在生态系统构建和治理上采取更为去中心化的策略, 我们将能更灵活地应对市场动态, 扩大生态系统的覆盖范围, 并在各行业中持续推动创新。

— WOO 创新中心负责人, Abby Huang

”

结论

2024 年第三季度, WOO 生态实现了关键性的里程碑, 为未来奠定了指数级增长和创新的轨迹。团队对社区参与、产品开发和战略合作伙伴关系的重视, 使 WOO 生态能够抓住未来加密领域的关键机遇。

“

2024 年最后一个季度, WOO 生态将迎来为来年奠定市场战略定位的时刻, 这一切都将由我们团队创新与透明的核心特质所驱动。我们将通过战略性上市、交易所活动和社区的努力, 扩大在关键区域的影响力。同时, 我们将突出 WOO 代币的独特价值, 推进品牌升级, 推出全新的 woo.org 网站, 并与第三方数据供应商建立合作关系。

— 生态系统副总裁, Ben Yorke

”

免责声明及重要信息

本报告概述了 WOO 在过去一个季度的关键成就、发展和表现。本报告仅供信息和教育目的使用，不应被解释为任何产品或服务的投资建议、要约或征集。

投资决策应谨慎进行。本报告的内容并不针对个人投资需求或情况。我们强烈建议在做出任何投资决策之前咨询专业顾问。本报告中表达的观点和意见属于 WOO，并不反映任何官方政策或立场。

尽管我们已尽力确保所提供信息的准确性和可靠性，但 WOO 不保证其完整性或精确性。本报告的内容已被翻译成多种语言并在多个平台上发布。尽管我们努力确保翻译的准确性，但仍可能出现差异或不一致。在这种情况下，我们官方网站上的英文版本应优先适用。

过去的业绩并不预示未来的结果。本报告中的任何前瞻性陈述都是基于对未来事件的当前预期和预测。它们受风险、不确定性和其他因素的影响，可能导致实际结果与预期有实质性差异。我们对所提供信息的准确性、完整性或可靠性不作任何明示或暗示的声明或保证。您对此类信息的任何依赖均严格基于您自身的风险。WOO 不承担因新信息或未来事件而更新这些声明的义务。

本报告不打算在违反当地法律或法规的任何司法管辖区内分发。

我们保留对本报告中呈现的信息和内容的最终解释权。基于本报告作出的任何解释、结论或决定均需受我们单独裁量权的约束。

如对本报告的内容有任何疑问或需要澄清，请随时与我们联系。