

Handout

Aristolo Thesis Webinar

Dozent: Silvio Gerlach, Thesis- und Diss-Coach

Thema und Fokus finden

Gib das Thema oder mögliche Begriffe ein

--

Liste die Begriffe aus dem Thema auf oder brainstorme Begriffe

Begriffe

Formuliere die Forschungsfrage mit einer Schablone

Fülle die Lücken mit deinen Begriffen. Spiele mit den Begriffen und Fragen.

Nr.	Fragen	Passt das?
1	Welche Merkmale hat _____?	
2	Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede haben ____ und _____?	
3	Welche Ursachen hat _____?	
4	Welche Wirkungen hat ____ auf _____?	
5	Welche Entwicklungsphasen zeigt _____?	
6	Welche Perspektiven hat _____?	
7	Welche Bewertung hat _____ nach den Kriterien von _____?	
8	Welches Potential hat ____ für _____?	
9	Welche Erfahrungen haben die XY-Stakeholder mit _____ in Bezug auf _____ gemacht?	
10	Welche Elemente gehören in _____-Konzept für das _____-Ziel von Stakeholder XY?	

Wähle deine Favoritenfrage

Wähle eine Frage oder bis zu drei Kandidaten, aus denen du die endgültige Frage auswählst.

--

Wähle deine bevorzugte Fokus-Matrix

Wähle die Matrix entsprechend der Frageschablone aus (Nummer) und fülle sie mit deinen eigenen Begriffen.

1 Merkmalsanalyse

Begriffe: Schokolade-Essgewohnheiten, Studierende

Leitfrage	<i>Welche Charakteristika kennzeichnen die Schokoladen-Essgewohnheiten von Studierenden?</i>
Ziel	<i>Das Ziel der Analyse sind Erkenntnisse über die Merkmale der Schokoladen-Essgewohnheiten von Studierenden.</i>
Aufgabe	<i>Ermittle, analysiere und beschreibe konkret und ausführlich die relevanten Bestandteile, Eigenschaften und Auffälligkeiten der Schokoladen-Essgewohnheiten von Studierenden.</i>
Thema	<i>Charakteristika der Schokoladen-Essgewohnheiten von Studierenden</i>

2 Vergleichsanalyse

Begriffe: Milkschokolade- und Bitterschokolade-Essgewohnheiten von Studierenden

Leitfrage	Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede haben Milkschokolade- und Bitterschokolade-Essgewohnheiten von Studierenden?
Ziel	Das Ziel der Analyse sind Erkenntnisse über die Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den Milkschokolade- und Bitterschokolade-Essgewohnheiten von Studierenden.
Aufgabe	Ermittle, analysiere und beschreibe konkret und ausführlich zuerst die relevanten Bestandteile, Eigenschaften und Auffälligkeiten von Milkschokolade- und Bitterschokolade. Dann vergleiche die Milkschokolade- und Bitterschokolade-Essgewohnheiten und finde und beschreibe die Gemeinsamkeiten und Unterschiede gemäß der Vergleichskriterien.
Thema	Vergleich der Essgewohnheiten von Studierenden bei Milkschokolade und dunkler Schokolade

3 Ursachenanalyse

Begriffe: Schokoladenkonsum von Studierenden

Leitfrage	Welche Faktoren führen zum steigenden Schokoladenkonsum von Studierenden?
Ziel	Das Ziel der Analyse sind Erkenntnisse über die Ursachen des steigenden Schokoladenkonsums von Studierenden.
Aufgabe	Ermittle, analysiere und beschreibe konkret und ausführlich die Rolle bisher unbekannter Faktoren als Auslöser oder Ursachen für den steigenden Schokoladenkonsum von Studierenden.
Thema	Ursachen für den erhöhten Schokoladenkonsum von Studierenden

4 Wirkungsanalyse

Begriffe: Milkschokoladenkonsum von Erstsemester-Studierenden der Psychologie, Lernmotivation

Leitfrage	Welche Auswirkungen hat Milkschokoladenkonsum auf die Lernmotivation von Erstsemester-Studierenden der Psychologie?
Ziel	Das Ziel der Analyse sind Erkenntnisse über die Auswirkungen von Milkschokoladenkonsum auf die Lernmotivation von Erstsemester-Studierenden der Psychologie.
Aufgabe	Ermittle, analysiere und beschreibe konkret und ausführlich die relevanten Veränderungen der Lernmotivation von Erstsemester-Studierenden der Psychologie durch die Einwirkung von Milkschokoladenkonsum.
Thema	Auswirkungen des Schokoladenkonsums auf die Motivation von Studierenden

5 Evolutionsanalyse

Begriffe: Schokoladenkonsum von Studierenden im ersten Semester

Leitfrage	Welche Veränderungen und Phasen gibt es in der Evolution des Schokoladenkonsums von Studierenden im ersten Semester?
Ziel	Das Ziel der Analyse sind Erkenntnisse über die Veränderungen und Phasen in der Evolution des Schokoladenkonsums von Studierenden.
Aufgabe	Ermittle, analysiere und beschreibe konkret und ausführlich die Evolution des Schokoladenkonsums von Studierenden in den letzten drei Jahren. Ermittle, analysiere und beschreibe die erkennbaren Entwicklungsphasen und die verantwortlichen Faktoren.
Thema	Entwicklung des Schokoladenkonsums von Studierenden

6 Perspektivenanalyse

Begriffe: Schokoladenkonsum von Studierenden

Leitfrage	Welche Perspektiven gibt es in der Entwicklung des Schokoladenkonsums von Studierenden in den nächsten drei Jahren?
Ziel	Das Ziel der Analyse sind Erkenntnisse über die Perspektiven in der Entwicklung des Schokoladenkonsums von Studierenden in den nächsten drei Jahren.
Aufgabe	Ermittle, analysiere und beschreibe konkret und ausführlich die Entwicklung und möglichen Veränderungen des Schokoladenkonsums von Studierenden in den nächsten drei Jahren. Ermittle, analysiere und beschreibe auch mögliche Entwicklungsphasen und verschiedene Entwicklungspfade sowie die dafür verantwortlichen Faktoren oder Ursachen.
Thema	Perspektiven des Schokoladenkonsums von Studierenden in den nächsten drei Jahren

7 Evaluationsanalyse

Begriffe: Programm "Studierende mit Schokolade motivieren"

Leitfrage	Welche Bewertung erreicht das Programm "Studierende mit Schokolade motivieren" gemäß den Beta-Kriterien?
Ziel	Das Ziel der Analyse sind Erkenntnisse über die Effektivität, Effizienz und Nachhaltigkeit des Programms "Studierende mit Schokolade motivieren".
Aufgabe	Ermittle, analysiere und beschreibe konkret und ausführlich die Bewertung des Programms "Studierende mit Schokolade motivieren" gemäß den Kriterien Effektivität, Effizienz und Nachhaltigkeit. Begründe die Bewertung mittels Auflistung von Erfüllung der Kriterien und Abweichungen von den Kriterien.
Thema	Bewertung des Schokoladenprogramms zur Studierendenmotivation

8 Potenzialanalyse

Begriffe: Schokolade, Motivation von Studierenden

Leitfrage	Welches Potenzial (Möglichkeiten und Grenzen) bietet Schokolade für die Motivation von Studierenden?
Ziel	Das Ziel der Analyse sind Erkenntnisse über das Potenzial (die Möglichkeiten und Grenzen) von Schokolade für die Motivation von Studierenden.
Aufgabe	Ermittle, analysiere und beschreibe konkret und ausführlich die Fähigkeit (das Potenzial oder die Effektivität oder die Möglichkeiten und Grenzen) von Schokolade, die Motivation von Studierenden zu ändern. Begründe die Einschätzung des Potenzials.
Thema	Potenzial von Schokolade zur Motivation von Studierenden

9 Erfahrungsanalyse

Begriffe: Schokolade, Motivationssteigerung von Studierenden

Leitfrage	Welche Erfahrungen gab es in der Alpha-Hochschule beim Einsatz von Schokolade zur Motivationssteigerung bei Studierenden?
Ziel	Das Ziel der Analyse sind Erkenntnisse über die Erfahrungen der Alpha-Hochschule beim Einsatz von Schokolade zur Motivationssteigerung bei Studierenden.
Aufgabe	Ermittle, analysiere und beschreibe die Erfahrungen der Alpha-Hochschule beim Einsatz von Milkschokolade zur Motivationssteigerung bei Studierenden. Analysiere und beschreibe die relevanten Ursachen und Wirkmechanismen.
Thema	Erfahrungen der Alpha-Universität mit dem Schokoladenprogramm zur Motivation von Studierenden

10 Konzepterstellung

Begriffe: Schokoladenkonsum, Motivationssteigerung von Studierenden

Leitfrage	Was ist der Inhalt eines Schokoladenkonsum-Konzepts zur Steigerung der Studierenden-Motivation in der Hochschule Beta?
Ziel	Das Ziel der Analyse ist ein Konzept (Plan, Maßnahmenkatalog) für die Beta-Hochschule zur Steigerung der Motivation von Studierenden mittels Schokoladenverpflegung.
Aufgabe	Ermittle, analysiere und beschreibe konkret und ausführlich das Problem und die Ziele der Beta-Hochschule in Bezug auf die Motivation von Studierenden. Ermittle und bewerte die Handlungsoptionen und entwirf ein kohärentes Schokoladenverpflegungs-Konzept mit geeigneten Maßnahmen, Tools, Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Meilensteinen, um das Ziel der Alpha-Hochschule zur Motivation der Studierenden zu erreichen. Begründe die Auswahl der Maßnahmen und Methoden mit den relevanten Wirkmechanismen.
Thema	Erarbeitung eines Konzepts für die Beta-Universität zur Steigerung der Motivation von Studierenden

Fülle deine Fokus-Matrix

Analyse-Fokus-Typ	
Leitfrage	
Ziel	
Aufgabe	
Thema	