

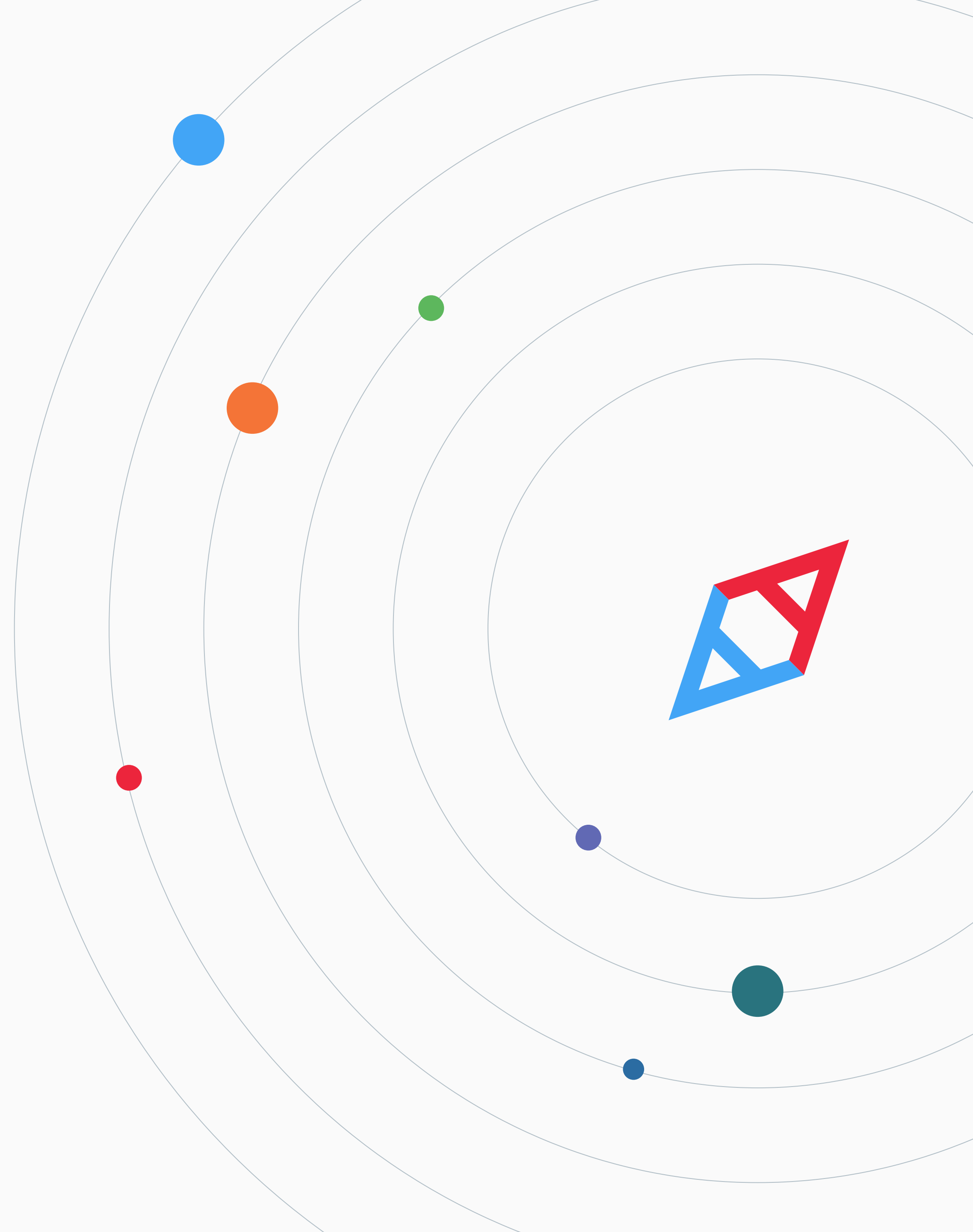
WEBINAR

Webinar – Exposé schreiben

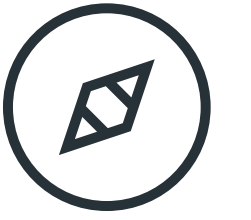


Silvio Gerlach

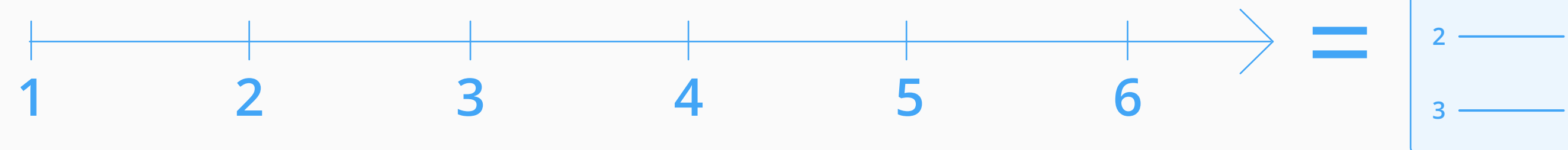
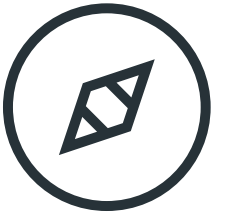
Author, Thesis-Coach sei 2003



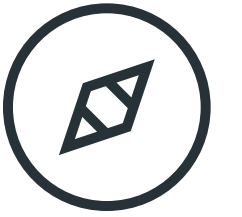
Was ist die Thesis? Ein Projekt.



Ein Projekt braucht einen Plan

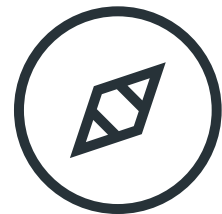


Das Exposé = der Plan für die Thesis



Exposé		
1	_____	✓
2	_____	✓
3	_____	
4	_____	

Das Exposé hilft bei



PLANUNG

Exposé

1

✓

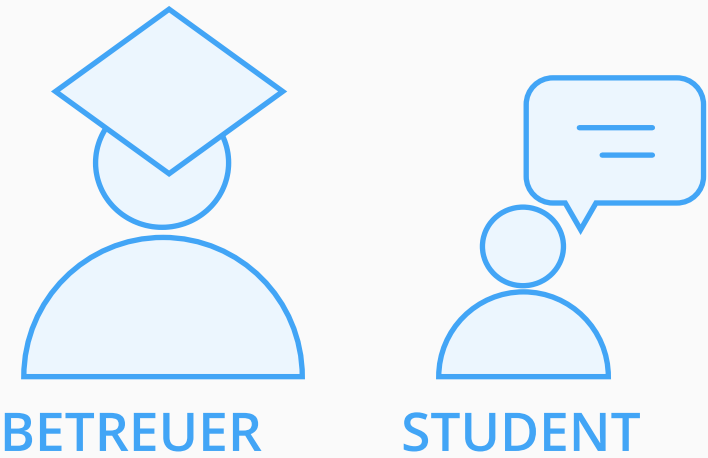
2

✓

3

4

KONSULTATION

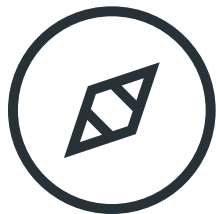


Die Inhalte im Exposé



Begriffsklärungen	
Kontext	
Studienüberblick	
Ziel	Leitfrage
Methodik	Aufbau
Gliederung	
Quellenverzeichnis	
Zeitplan	

Begriffsklärungen



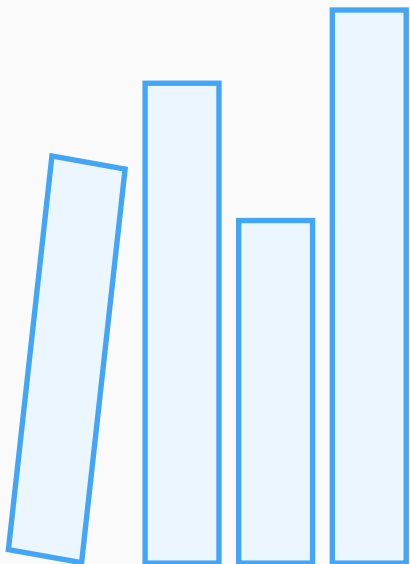
Zweck

BEGRIFFE KLÄREN

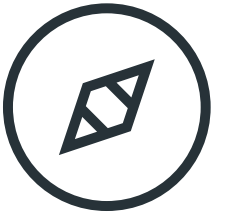
- Begriff A
- Begriff B
- Begriff C

Quelle

FACHBÜCHER

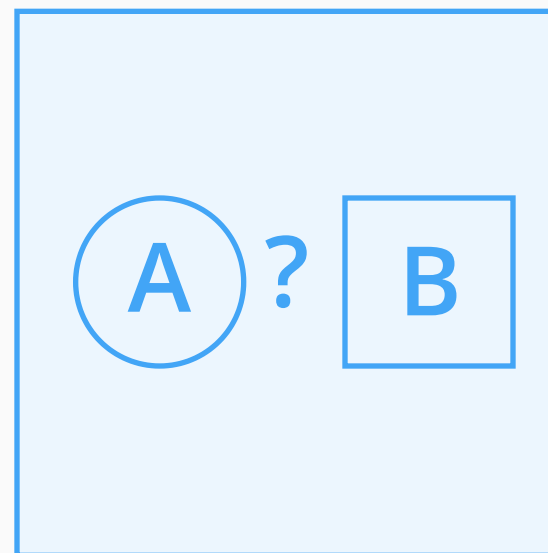


Ausgangssituation



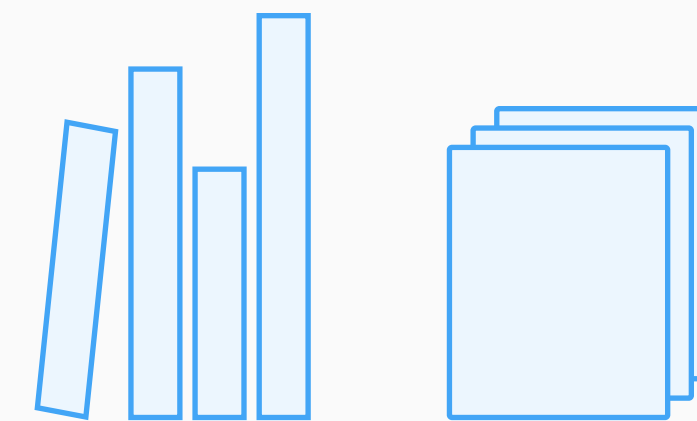
Zweck

THEMA ABLEITEN UND BEGRÜNDEN

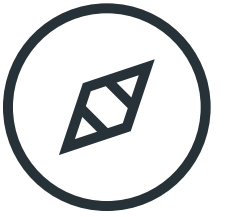


Quelle

AUS THEORIE UND EIGENEN ÜBERLEGUNGEN



Beispiel Ausgangssituation

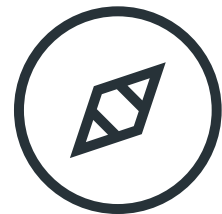


E-Books sind ein großer Markt. Im Jahr 2017 wurden in Deutschland circa xxx Millionen € Umsatz mit E-Books erzielt. (Hansemann, 2018) E-Books decken viele Themenbereiche ab wie Unterhaltung, Information, Lyrik aber auch fachliche Themen. Besonders beliebt sind belletristische E-Books. Sie machen ca. 69% des E-Book-Umsatzes in Deutschland aus. (Lituga, 2018) Der Anstieg der Nutzung von E-Books wird durch neue Medien wie Tablets oder Smartphones begünstigt.

Ein besonderes Segment sind Fach-E-Books. Sie werden in der Regel von Fach-Verlagen zu fachspezifischen Themen herausgegeben. Zielgruppe sind Menschen mit fachlichen Weiterbildungsbedarf. Dabei lässt sich noch die Gruppe der Sachbücher abgrenzen. (Leserfuchs, 2015)

Schwierig ist auch die Abgrenzung des Formats. Streng genommen sind alle digital zugänglichen Texte in einer Datei E-Books. Dazu gehören sowohl epub als auch PDFs oder das Format von Apple. (Lese frau, 2015) Für diese Arbeit sollen Formate einbezogen werden, die ein in sich geschlossenes Thema behandeln.

Studienüberblick

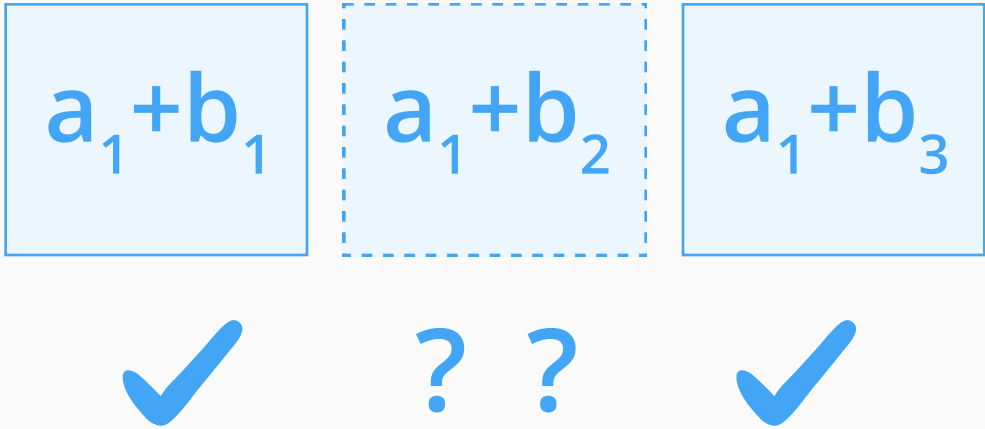


Zweck

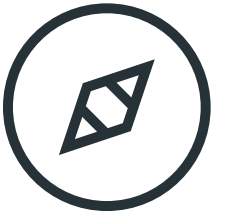
Quelle

FORSCHUNGSSTAND UND LÜCKE

LITERATURE REVIEW



Beispiel Studienüberblick



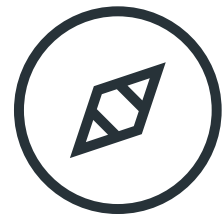
Zahlreiche Autoren haben sich schon mit der Nutzung von E-Books und Fach-E-Books sowie der Weiterbildung von Start-up-Gründern beschäftigt.

Alphaman (2017) hat sich mit dem E-Book-Downloadverhalten von indischen Führungskräften in Textilunternehmen beschäftigt. Dazu überwachte er deren Tablets.

Betaman (2016) hat die Kollaboration amerikanischer College Studenten bei der Vorbereitung von Hausarbeiten mittels Fach-E-Books untersucht. Dazu nutze er das App-Tracking und wertete das Verhalten von Studierenden verschiedener Fächer aus.

Catwoman (2015) analysierte die Nutzung von Fach-E-Books für die betriebliche Weiterbildung in Start-up Unternehmen. Im Fokus stand dabei der Bedarf der Gründer mit Bezug zu Führungsthemen.

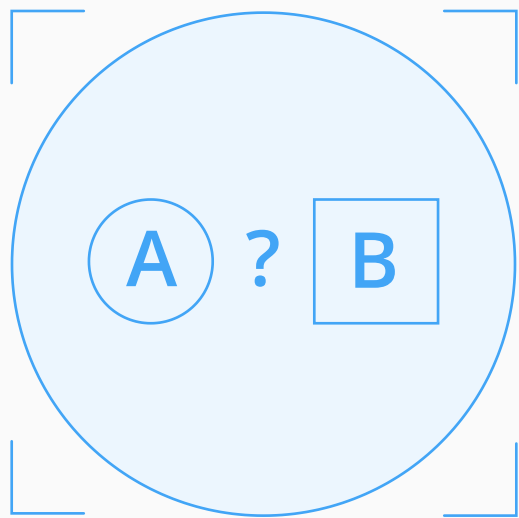
Leitfrage



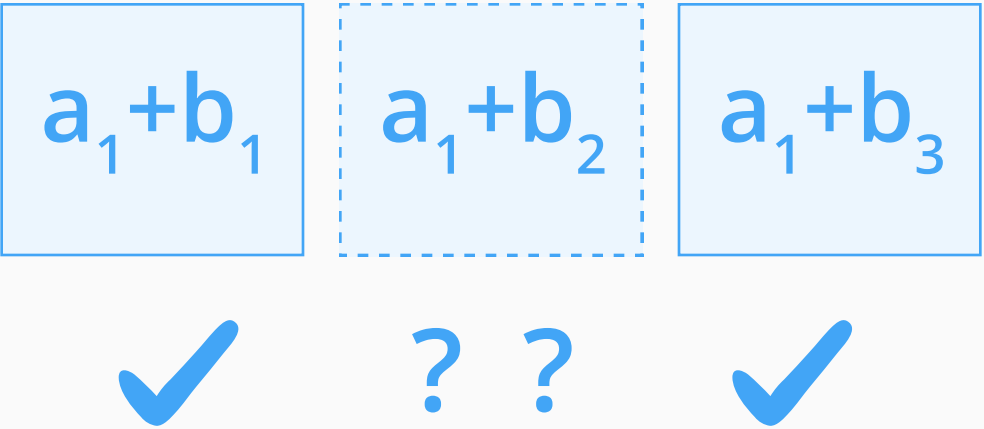
Zweck

Quelle

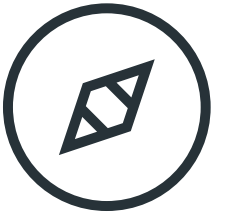
ANALYSE FOKUS



AUS DER FORSCHUNGSLÜCKE



Beispiel Leitfrage



Welche Motive haben Start-up Gründer für den Kauf von Fach-E-Books?

Detailfragen:

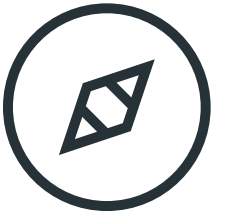
Welche beruflichen Motive gibt es für Start-up Gründer?

Welche privaten Motive gibt es für Start-up Gründer?

Welche Rolle spielen Führungsprobleme für Start-up Gründer bei der Wahl von Fach-E-Books?

Welche Rolle spielen soziale Herausforderungen?

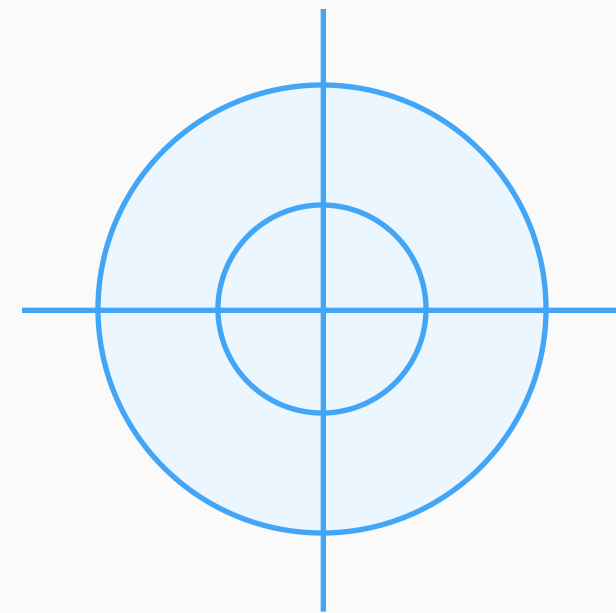
Ziel



Zweck

Quelle

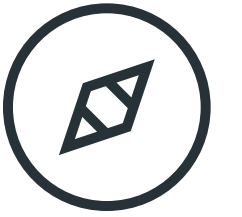
ERWARTETE ERGEBNISSE



AUS DER LEITFRAGE

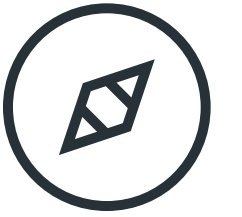


Beispiel Ziel



Das Ziel der Arbeit sind Erkenntnisse über die Motive von Start-up Gründern für den Kauf von Fach-E-Books.

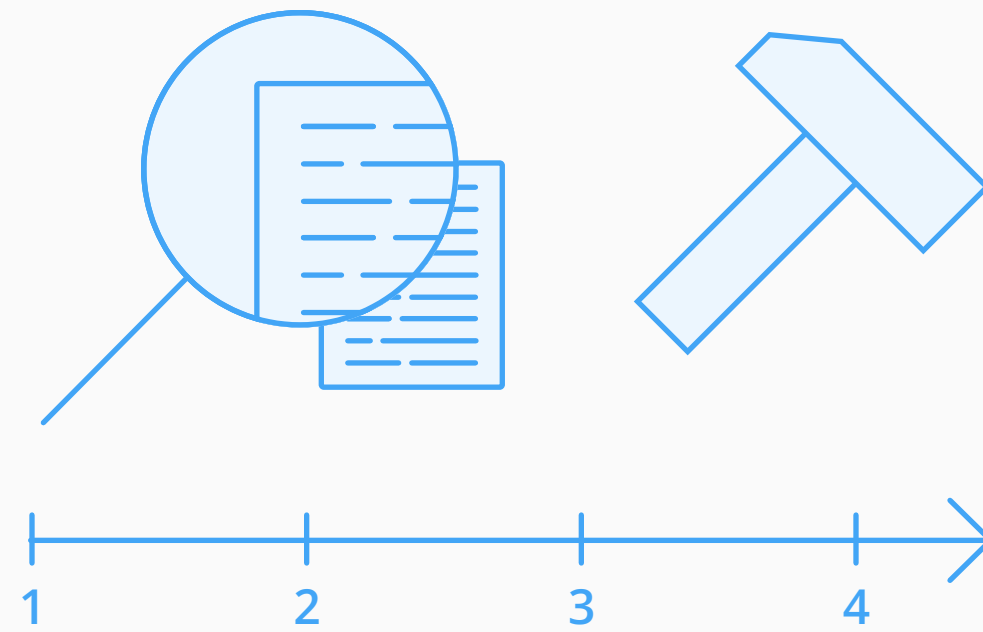
Vorgehen und Methodik



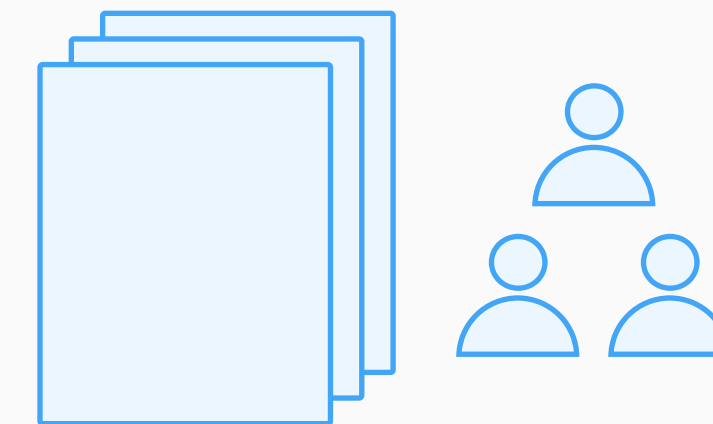
Zweck

Quelle

METHODIK FESTLEGEN



ABHÄNGIG VON DATEN UND RAHMEN



Beispiel Methodik

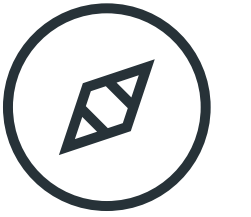


Die Grundlage für die Analysen in der Arbeit ist eine systematische Auswertung der Literatur mit Hilfe eines Literature Reviews nach Cooper (1998). Dazu werden circa zehn themenrelevante Studien ausgewertet. Die Ergebnisse der Auswertung helfen bei der Konkretisierung von Forschungslücke und Forschungsfragen sowie beim Vorgehen in der Analyse.

Für die Untersuchung werden ausführliche Interviews mit fünf Gründern von Berliner Start-ups durchgeführt. Der Interview-Leitfaden basiert auf Modellen der Motivationstheorie (XZ-Quelle) und den Management-Problemen von Start-up-GründerInnen (XY-Quelle). Die Antworten auf die Interviewfragen werden mittels Inhaltsanalyse nach Mayring (1991) ausgewertet.

Erwartet werden ausführliche Ergebnisse zur Beschreibung der persönlichen Motive von Start-up GründerInnen für den Kauf von Fach-E-Books.

Aufbau



Zweck

Quelle

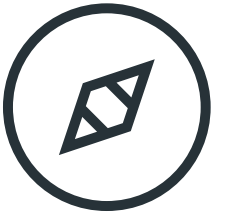
ROTER FADEN



ESSENZ DER GLIEDERUNG

1	_____
2	_____
3	_____

Beispiel Aufbau



Nach der Einleitung werden im zweiten Kapitel die theoretischen Grundlagen erläutert. Dazu gehören E-Books, Motive und Motivation, Kaufentscheidungsprozesse und Start-ups sowie deren Managementprobleme.

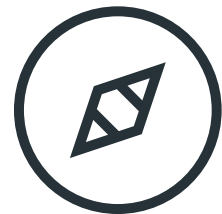
Im dritten Kapitel wird die aktuelle Forschungsstand dargestellt. Dazu werden Studien zu den Themen Motive für den Kauf von E-Books, Analysen zur Nutzung von Fach-Ebbooks und zur Weiterbildung von Gründern von Start-ups ausgewertet.

Im vierten Kapitel wird die Vorgehensweise bei der empirischen Analyse beschrieben. Dazu gehören die Ableitung der Interviewfragen, die Bestimmung der Interviewpartner und die Beschreibung und Begründung der Methoden zur Auswertung der Interviews.

Kapitel fünf enthält die Ergebnisse der Analyse. Diese werden im Detail dargestellt und anschließend interpretiert. Die Ergebnisse werden in der Diskussion mit dem aktuellen Forschungsstand abgeglichen und kritisch beleuchtet. Zum Ergebniskapitel gehört auch eine Methodenkritik. Außerdem werden offene Forschungsfragen formuliert.

Die Arbeit schließt mit einem Fazit, einer Zusammenfassung und einem Ausblick.

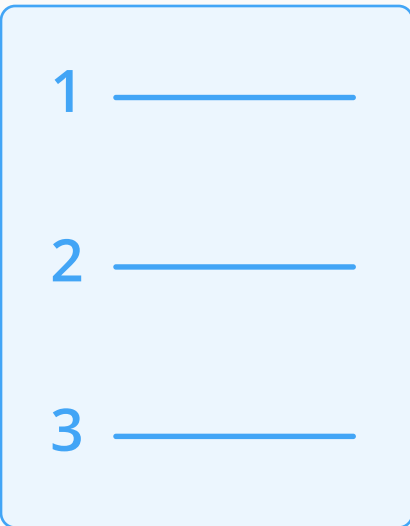
Gliederung



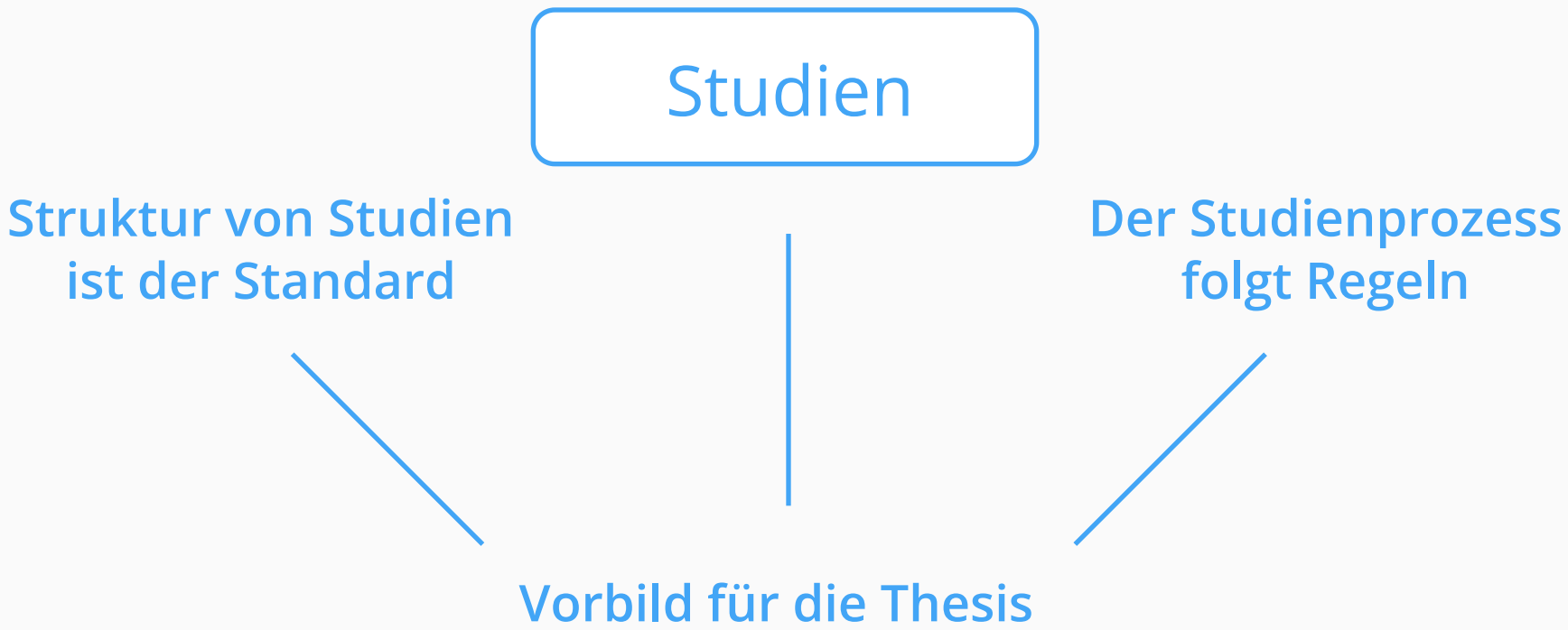
Zweck

Quelle

KAPITELÜBERSCHRIFTEN



FOLGT DER STRUKTUR VON STUDIEN



Gliederungsvorlage

1 EINLEITUNG

Ausgangssituation
Studienüberblick
Forschungsfrage
Ziel
Vorgehensweise
Aufbau

2 THEORIE

Begriff 1
Begriff 2
Begriff 3

3 FORSCHUNGSSTAND

Vorgehen Studienauswertung
Ergebnisse Studienauswertung
Diskussion und Lücken

4 FORSCHUNGSDESIGN

Detailfragen
Methodik
Datenbasis
Hilfsmittel
Durchführung

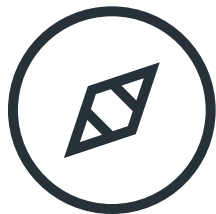
5 ERGEBNISSE

Detaillierte Ergebnisse
Diskussion
Methodenkritik
Implikationen
Empfehlungen
Forschungsbedarf
Kritische Würdigung

6 FAZIT

Zusammenfassung
Schlussfolgerungen
Ausblick

Quellen

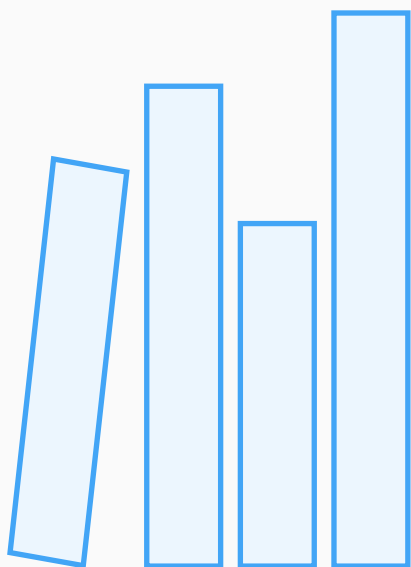


Zweck

Quelle

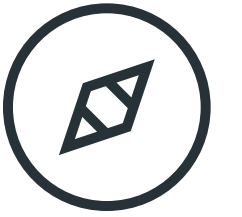
RELEVANTE QUELLEN FINDEN

ERGEBNISSE DER SUCHE



- EBSCO
- Google Scholar
- ResearchGate
- Sciencedirect
- PubMed

Beispiel Quellen



Battistella, C., De Toni, A. F., & Pessot, E. (2017). Open accelerators for start-ups success: a case study. *European Journal of Innovation Management*, 20(1), 80–111.

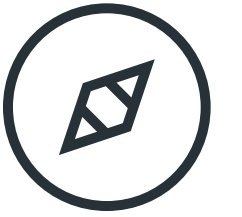
Beck, Simon: Skill-Management. Konzeption für die betriebliche Personalentwicklung. Wiesbaden: Deutsche Universitäts-Verlag, 2005

Bendickson, J. S., Muldoon, J., Liguori, E. W., & Midgett, C. (2017). High performance work systems: a necessity for startups. *Journal of Small Business Strategy*, 27(2), 1-12.

Colombo, M. G., & Grilli, L. (2010). On growth drivers of high-tech start-ups: Exploring the role of founders' human capital and venture capital. *Journal of business venturing*, 25(6), 610-626.

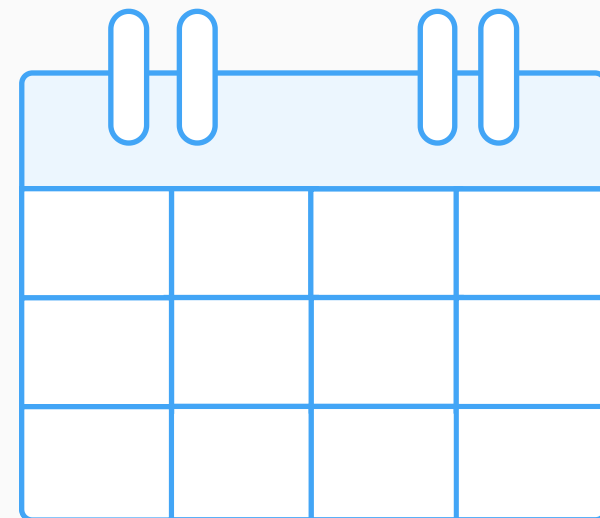
Criaco, G., Minola, T., Migliorini, P., & Serarols-Tarrés, C. (2014). "To have and have not": founders' human capital and university start-up survival. *The Journal of Technology Transfer*, 39(4), 567-593.

Zeitplan



Zweck

NACHWEIS DASS DU EINEN PLAN HAST

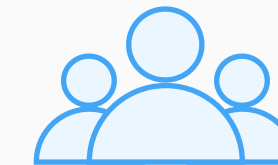


Quelle

KOMPROMISS AUS VIELEN FAKTOREN



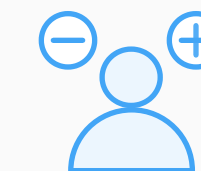
Deadline



Family

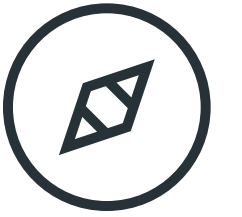


Ambition



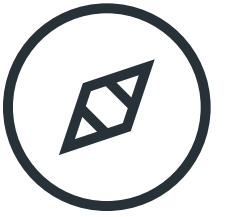
Attitude

Beispiel Zeitplan



Entwurf des Exposés	bis 03.05.2022
Besprechung des Exposés mit Prof.	12.06.2022
Überarbeitung des Exposés	28.06.2022
Abgabe des Exposés	01.07.2022

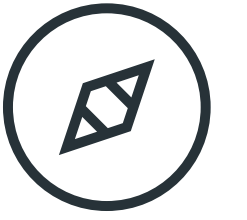
Schreibe das Exposé in 3 Schritten



- 01 Studiere Inhalte, Anleitungen und Beispiele
- 02 Beantworte die Mikrofragen und schreibe die Abschnitte
- 03 Überarbeite und verfeinere das Exposé

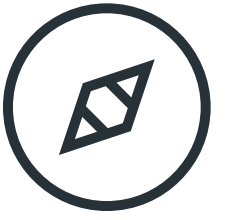
Folge dem Thesis-Guide auf [Aristolo.com](https://aristolo.com)

Regeln für das Exposé schreiben



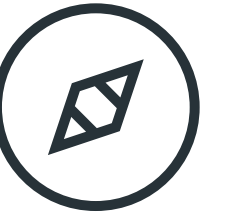
- Schritt für Schritt, Abschnitt für Abschnitt
- Fülle alle Abschnitte
- Investiere jetzt Zeit, um später Zeit und Energie zu sparen

Übungsaufgaben



- Trage Deine Begriffe ein
- Definiere die Datenbasis
- Definiere die Methodik

Fragen & Antworten zum Exposé



? ?

Starte Dein Projekt

[Aristolo.com](https://aristolo.com) – Let's research