



Jouw goud zichtbaar maken met AI is de turbo op jouw verhaal

Vandaag ga je ontdekken hoe je in woorden kunt vangen wat
jou onweerstaanbaar maakt voor jouw ideale klant

16 oktober

Susan Wind - SPROUTT.nl

Verhuur vergaderlocatie SPROUTT Vianen
Community voor ondernemers + AI community



**Veel ondernemers denken:
als ik maar goed ben in wat
ik doe, dan komen de
klanten vanzelf wel...**

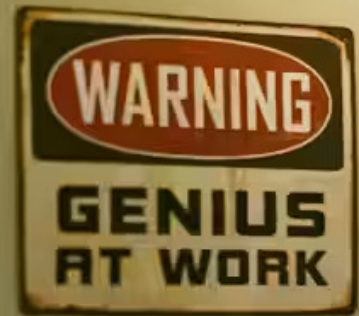
**Maar talent zonder woorden
= onzichtbaar.**



Zone of Genius

Hoe maak je jouw goud zichtbaar?

<https://sproutt.nl/chatgpt/>



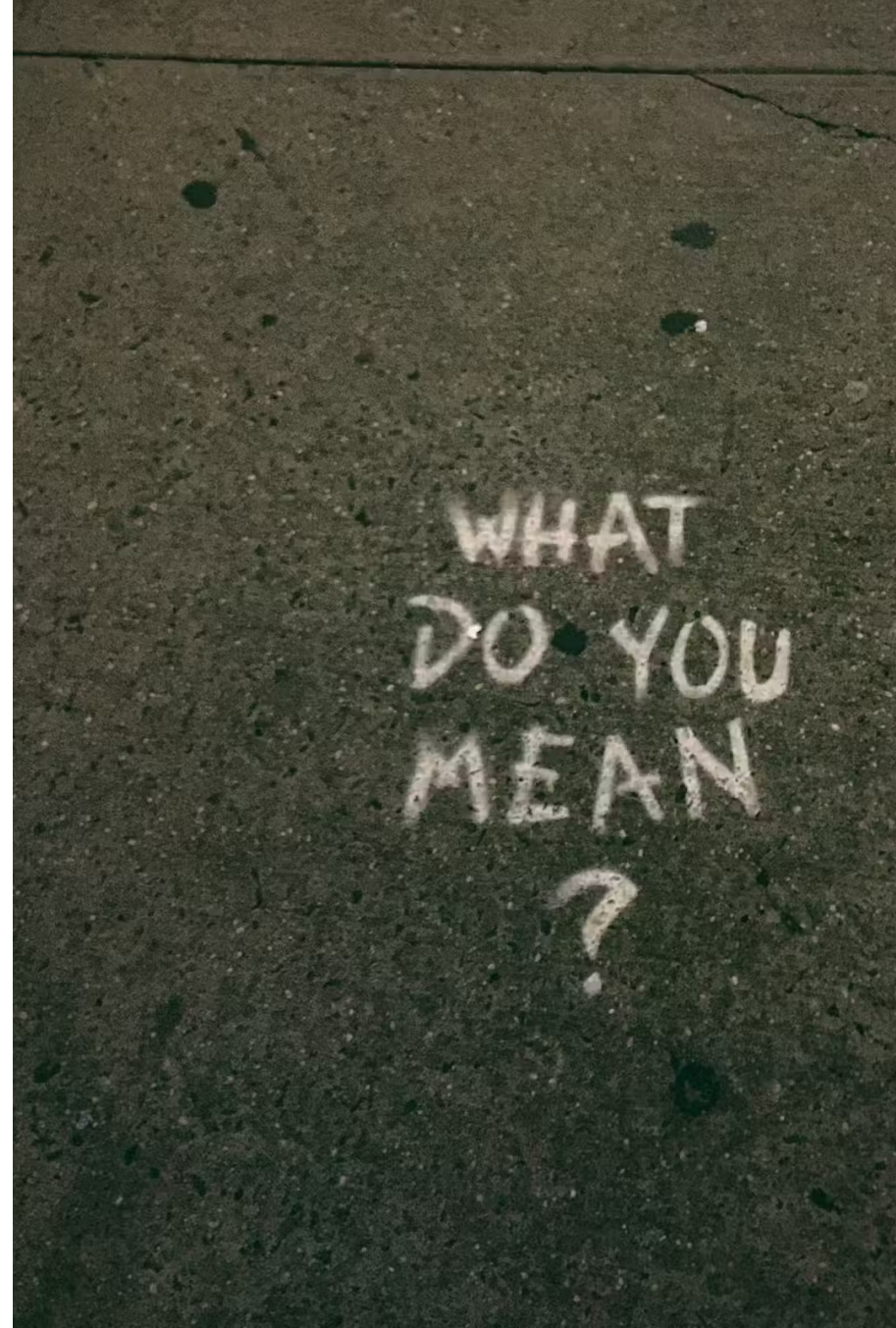


De grootste fout die ondernemers maken in hun communicatie

Dit is waarom je content niet werkt!

Consumenten zijn tegenwoordig slimmer dan ooit en ruiken **standaardcontent** al van kilometers afstand!

1. Herkenning
2. Ruis
3. Triggers
4. We leggen de HOE uit



1. Herkenning

Je ideale klant herkent zich niet in jouw content

2. If you confuse you lose

Heldere boodschap checker





3. Emotionele triggers

- **Pijn benoemen** → Je triggert het overlevingsbrein: “Doe ik niks? Dan mis ik iets. Of het wordt erger.”
- **Toekomstbeeld (transformatie)** → Mensen kopen geen product, maar de betere versie van zichzelf.
- **Mythes doorbreken** → Triggert hersenactiviteit die ruimte maakt voor nieuwe overtuigingen.
- **Autoriteit** → Mensen luisteren naar wie expertise of ervaring heeft.

4. We blijven hangen in de HOE...

**We blijven hangen in de
HOE**



**Focus op
waarom**



**Actiegerich
te stappen**



**Vaardighed
en
ontwikkele
n**



**Proef en
leer**

Voorbeeld – De marketingexpert die te technisch praat

"Ik help ondernemers met een strategische marketingaanpak."

→ "Ik help ondernemers die genoeg posten maar **niets verkopen**, om met de juiste woorden klanten aan te trekken."



De sleutel naar conversie zit in de juiste woorden

Oefening:

□ "Schrijf jouw Zone of Genius in één zin op.

En stel jezelf dan de vraag: wat levert dat een klant op?



Net heb je ontdekt wat jou uniek maakt. Maar daar stopt het vaak. Want wat als je dat verhaal nu eens zó kon verwoorden dat klanten zichzelf herkennen en zeggen: **‘Dit heb ik nodig!’?**



Daarom heb ik het programma *Cash for Christmas* gemaakt – een 10-weken traject waarin jij jouw verhaal kraakhelder krijgt én leert verkopen met woorden die worden gevoeld door je lezer

[Klik hier](#)

