Christos Stavrou

KONTAKT 01

Köln

1988

LinkedIn

+491606543888

mail@christos.studio

www.christos.studio

Verfügbar ab sofort,
keine Kündigungsfrist

ICH MACHE TEAMS UND SYSTEME FIT FÜR KI 02

Ich vereinfache Kompliziertes.

Angefangen habe ich damit 2009, in Organisationen, die ich nicht selbst aufgebaut habe. Darunter OTTO, ERGO und Frank Thelen.

Ich verstehe ihre Systemlandschaft, die Teams, die damit arbeiten und entwickle beides weiter. Dabei übersetze ich zwischen Fachbereich, Technik und externen Dienstleistern.

KI verändert grundlegend, wie Produkte entstehen und wie Teams arbeiten. Das will ich von innen mitbauen, fest in einem Team, und ein Thema langfristig verantworten.

Seit 2022 arbeite ich AI-First: KI-Agenten und Automationen ersetzen manuelle Abläufe.

Bevor die Führungsebene Budget freigibt, sieht sie bei mir einen laufenden Prototyp und die Rechnung dazu: wie viel Zeit er spart und was er kostet. Teams bekommen Werkzeuge, die an ihren echten Arbeitsabläufen entlang gebaut sind.

Genau diese KI-Kompetenz verlangt der Gesetzgeber inzwischen von jedem Unternehmen, das KI einsetzt (Art. 4 EU-KI-Verordnung). Ich bringe sie zertifiziert mit und baue sie in Teams auf.

HIER ZEIGTE ICH MEINE AI-FIRST ARBEITSWEISE 03



OTTO

FRANK THELEN

Dr. Oetker

ERGO

livy

SportScheck

Handelsblatt

Deutschlandfunk

ds deutsche startups

NZZ

SWR3

SRF 1

KOMPETENZEN & WERKZEUGE 01

KI & Automatisierung

RAG-Chatbots, n8n, Agentic Engineering, Prozessautomatisierung, Human-in-the-Loop

Systeme & Schnittstellen

Systemlandschaften verstehen und verbinden, Anforderungsmanagement, Steuerung externer Dienstleister, CRM und B2B-SaaS

Beratung & Enablement

Schnittstelle C-Level, Fachbereich und Entwicklung, Stakeholder-Workshops, Change-Begleitung, Team-Enablement

UX & Governance

Nutzerzentrierte Produktentwicklung, Design-Systeme, KI-Kompetenz nach Art. 4 EU-KI-VO (AI Literacy), DSGVO-Grundlagen

BILDUNG 02

2026 - Academy4AI

Master Management with AI

inkl. zertifizierter KI-Kompetenz nach Art. 4 EU-KI-Verordnung

2024 - Microsoft

Career Essentials in GenAI

2022 - SurferSEO

Expert in SEO

2009 - 2012 - Siegen

Mediendesign

2005 - 2008 - Gummersbach

Fachinformatik

SPRACHEN 03

Deutsch	Erstsprache
Griechisch	Erstsprache
Englisch	Verhandlungssicher

ERFAHRUNG: EIGENE FIRMA & PROJEKTE 04

Studio Christos

Seit 2009

Inhaber und KI-Berater · KI- und Produktberatung, Köln, christos.studio

In gewachsene System- und Produktlandschaften eingestiegen, sie verstanden und mit den Fachbereichen weiterentwickelt. Zwischen C-Level, Fachabteilungen und Entwicklung übersetzt, intern wie mit externen Agenturen. Seit 2022 KI produktiv eingeführt: Workflows automatisiert, KI-Agenten gebaut, Teams von Skepsis zu täglicher Nutzung begleitet.

Protago AI

Seit 2026

Produktverantwortung, KI-Architektur, Umsetzung · KI-Berufe-Plattform, Eigenentwicklung, protagoai.com

Eine Web-App per Agentic Engineering gebaut, die pro Beruf zeigt, was künstliche Intelligenz konkret verändert. Frontend mit Claude Code, Research-Pipeline mit n8n, live mit Beta-Testern. Rechtsrahmen vor dem Launch definiert: Transparenzpflichten nach Art. 50 KI-VO, DSGVO, Output-Haftung.

---

wenighair

2019 - 2026

Gründer, Bootstrap · Online-Bildungsanbieter, eigene Gründung, wenighair.de

Die komplette Systemlandschaft meines eigenen Bildungsanbieters aufgesetzt und betrieben. Heute die größte Glatzen-Community im DACH-Raum: Website, Kursplattform, Newsletter, Zahlung, Analytics. RAG-Chatbot aus 500+ Video-Transkripten trainiert, der 200+ Support-Anfragen im Monat automatisch beantwortet. 1000+ Keywords auf Google Seite 1 ohne Paid-Ads, 145.000 Besucher im letzten Jahr, alles organisch gewachsen (im Gegensatz zu meinen Haaren).

Die vollständige Stationsliste steht auf LinkedIn

Juit, Digital-Venture von Dr. Oetker

2021 - 2022

Lead UX Consultant · **Freelance** · Food-Tech, Berlin

Anforderungen aus den Fachbereichen in drei Formaten übersetzt: Business-Case fürs C-Level, priorisierte Liste fürs Produkt, klickbarer Prototyp für die Entwicklung. Zwei intern beliebte Features auf Basis von Nutzerdaten gestrichen, damit Fokus und Budget bei dem blieben, was trägt.

Landesbetrieb HessenForst

2018 - 2021

Consultant Digitale Transformation & Enablement · **Freelance** · Öffentliche Hand, Standorte In Ganz Hessen

In einer Behörde mit Standorten in ganz Hessen neue digitale Arbeitsweisen eingeführt und die Menschen befähigt, sie ohne mich weiterzutragen. Inhouse-Schulungen und Workshops über mehrere Standorte gehalten, Multiplikatoren im Haus aufgebaut. Meine Reihenfolge: erst zuhören, dann vorschlagen, dann umsetzen. Am Ende lebten die Methoden im Alltag weiter, mit Beteiligung statt per Ansage.

ERGO Group AG

2018 - 2019

Lead UX Consultant · **Freelance** · Versicherungskonzern, ~40.000 Mitarbeitende, Düsseldorf

In die gewachsene Digital-Landschaft eines 100 Jahre alten Konzerns eingestiegen und ein verbindliches Design-System als Single Source of Truth etabliert. Interne Teams und eine externe Entwicklungsagentur koordiniert, dazu die Governance definiert: wer entscheidet, wer pflegt, wie Änderungen eingesteuert werden.

OTTO Group

2017-2018

Senior UX Consultant Mobile · **Freelance** · Handel, Konzern, Hamburg

Mobile-UX für drei Marken der Gruppe konzipiert (OTTO, SportScheck, Sheego), zusammen Millionen Nutzer. Anforderungen über Markengrenzen abgeglichen und Stakeholder-Workshops mit mehreren Marken gleichzeitig moderiert.

Livy Care, Smart-Home-Venture von Vattenfall

2017 - 2018

Senior UX Consultant · **Freelance** · IoT und vernetzte Geräte, Berlin

In eine Smart-Home-Plattform aus vielen vernetzten Geräten eingestiegen, wo jedes Teil für sich und im Zusammenspiel funktionieren muss. UX-Strategie für ein Produkt, das Sicherheit und Komfort verbindet und sich ohne Handbuch selbst erklärt. Die Komplexität blieb im System, der Nutzer bekam Klarheit.

Frank Thelen / Freigeist

2016 - 2018

Senior UX Consultant · **Freelance** · Investoren-Portfolio, Bonn

Digitale Produkte über mehrere Portfolio-Startups betreut, darunter Ankerkraut. Zwischen Investor, Gründerteams und Nutzern vermittelt und mehreren Reifegraden eine gemeinsame User Experience-Handschrift gegeben.

42he GmbH

2015 - 2017

Senior UX Designer · **Festanstellung** · B2B-SaaS Für CRM, Köln

An CRM-Software gearbeitet, die Vertriebs- und Projektteams täglich nutzen. Datenstrukturen und Workflows aus der Produktperspektive mitgestaltet und Usability zum festen Teil der Entwicklung gemacht.

Christos Stavrou ✺ Case Study
KI-Berufe-Plattform (Eigenentwicklung, Agentic Engineering)

BUSINESS CHALLENGE 01

KI-Adoption scheitert am persönlichen Bezug: Unternehmen führen KI-Tools ein, aber die Adoption bleibt niedrig. Mitarbeitende hören, dass KI alles verändert, sehen aber nicht, was das für ihren konkreten Beruf bedeutet. Trainings bleiben abstrakt. Studien verstauben in Whitepapern. Die Lücke zwischen KI-Hype und Arbeitsalltag wächst.

LÖSUNG 02

Personalisierte KI-Realität pro Beruf: Ich habe Protago entwickelt, eine Web-App per Agentic Coding, die für jeden Beruf Zeitperspektiven zeigt: Gestern, Heute, Morgen. Die Datenbasis stammt aus kuratierten Quellen der größten KI-Forschungs-institute und Arbeitsmarktstudien. Der Output ist konkret: Tools mit Namen, Prompts zum Kopieren, Skills mit Studien-Quelle und ausgewählte Fortbildungen.

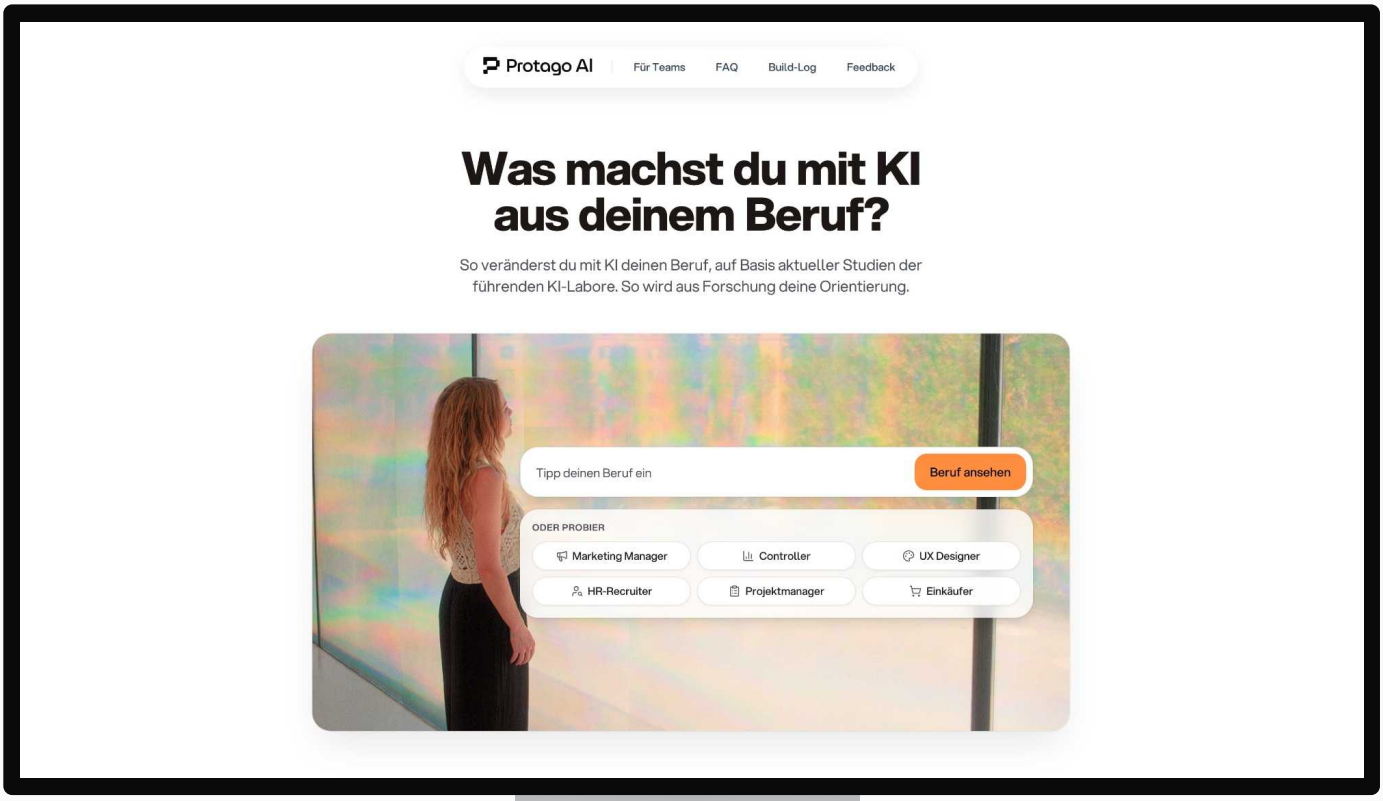
IMPACT 03

MVP live, vier Zielgruppen, alles aus einer Hand: Vom ersten Konzept bis zur laufenden App habe ich alles entwickelt: Design, KI-Anbindung, Studienauswahl und Oberfläche. Eine Plattform, vier Zugänge: für HR, Team-Leads, Einzelpersonen und Führungskräfte. Jede Gruppe wird in ihrer Sprache angesprochen, jede bekommt ihre eigene Handlungsempfehlung.
Damit zeigt Protago: AI Enablement in der Praxis.

FÜR EUER UNTERNEHMEN BEDEUTET DAS 04

Enablement aus eigener Hand: Ich entwickle Enablement-Werkzeuge selbst, statt sie nur zu konzipieren. UX, KI und Code in einer Person. Für euch heißt das: Ein AI Enablement Manager, der Use Cases live baut, Teams damit aktiviert und Lernen erlebbar macht. Seit dem EU AI Act ist AI Literacy für Unternehmen Pflicht. Protago zeigt, wie das konkret aussehen kann: pro Beruf, pro Team, sofort anwendbar.

Protago live ansehen → **ProtagoAI.com**



Christos Stavrou ✺ Case Study
KI im Kundensupport

BUSINESS CHALLENGE 01

Hunderte Fragen, kein Support-Team: Hunderte individuelle Fragen zu Haarausfall jeden Tag, ohne Support-Team. Jede Frage braucht eine persönliche, fachlich richtige Antwort. Auch um drei Uhr morgens.

LÖSUNG 02

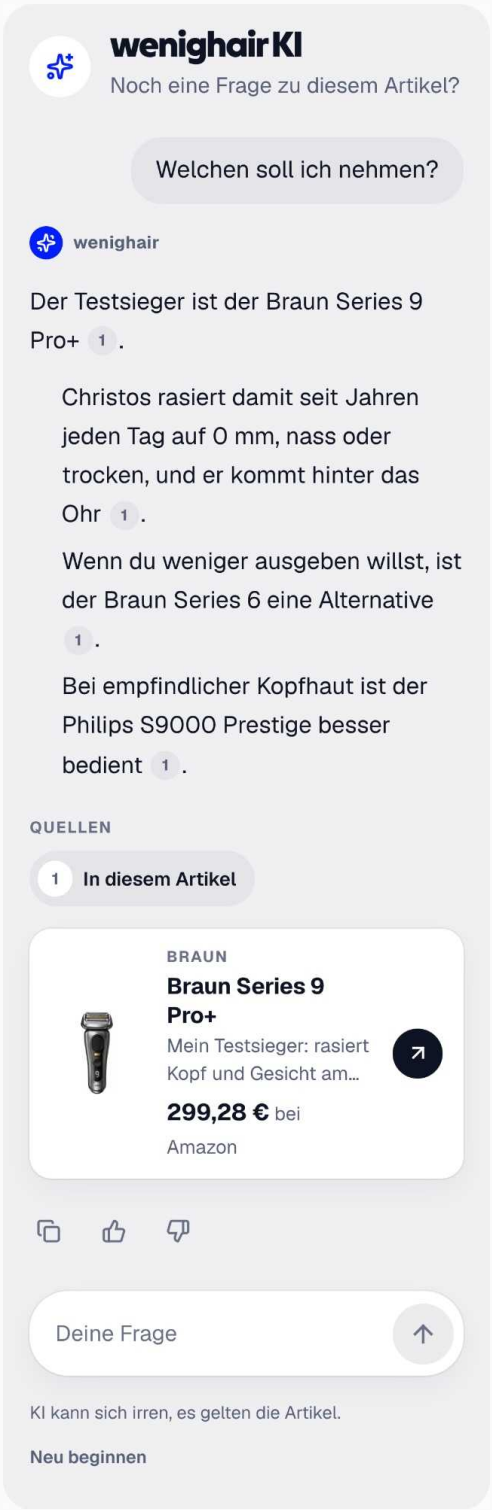
KI-Chatbot, der die Community kennt: Ich habe einen eigenen RAG-Chatbot trainiert. Datenbasis: 500+ Video-Transkripte und 100+ Blog-Artikel aus meiner Glatzen-Community seit 2019. Der Chatbot durchsucht dieses Wissen und antwortet passend auf jede einzelne Frage. Konkrete Antworten auf konkrete Probleme.

IMPACT 03

200+ Anfragen monatlich, daraus neue Inhalte: Der Chatbot beantwortet 200+ Anfragen pro Monat automatisch. Gleichzeitig zeigen die Auswertungen, welche Fragen die Community wirklich beschäftigen. Daraus entstehen neue Blog-Artikel und Kurse. Aus dem Support-Werkzeug wird ein Ideengeber für die Produktentwicklung.

FÜR EUER UNTERNEHMEN BEDEUTET DAS 04

Ich entwickle KI-Lösungen mit Geschäftseffekt: Ich finde KI-Anwendungsfälle in eurem Geschäft, entwickle die Konzepte, arbeite mit ML-Entwicklern an der Umsetzung und messe den Erfolg an klaren Zahlen. So entstehen KI-Lösungen, die echten Geschäftserfolg bringen.



Christos Stavrou ✺ Case Study
KI in der Produktentwicklung

BUSINESS CHALLENGE 01

Welches Produkt kauft die Zielgruppe wirklich?
Welchen Online-Kurs will die Zielgruppe wirklich kaufen? Ohne Daten bleibt nur die Vermutung. Produktentwicklung auf dieser Basis kostet Zeit und Geld.

LÖSUNG 02

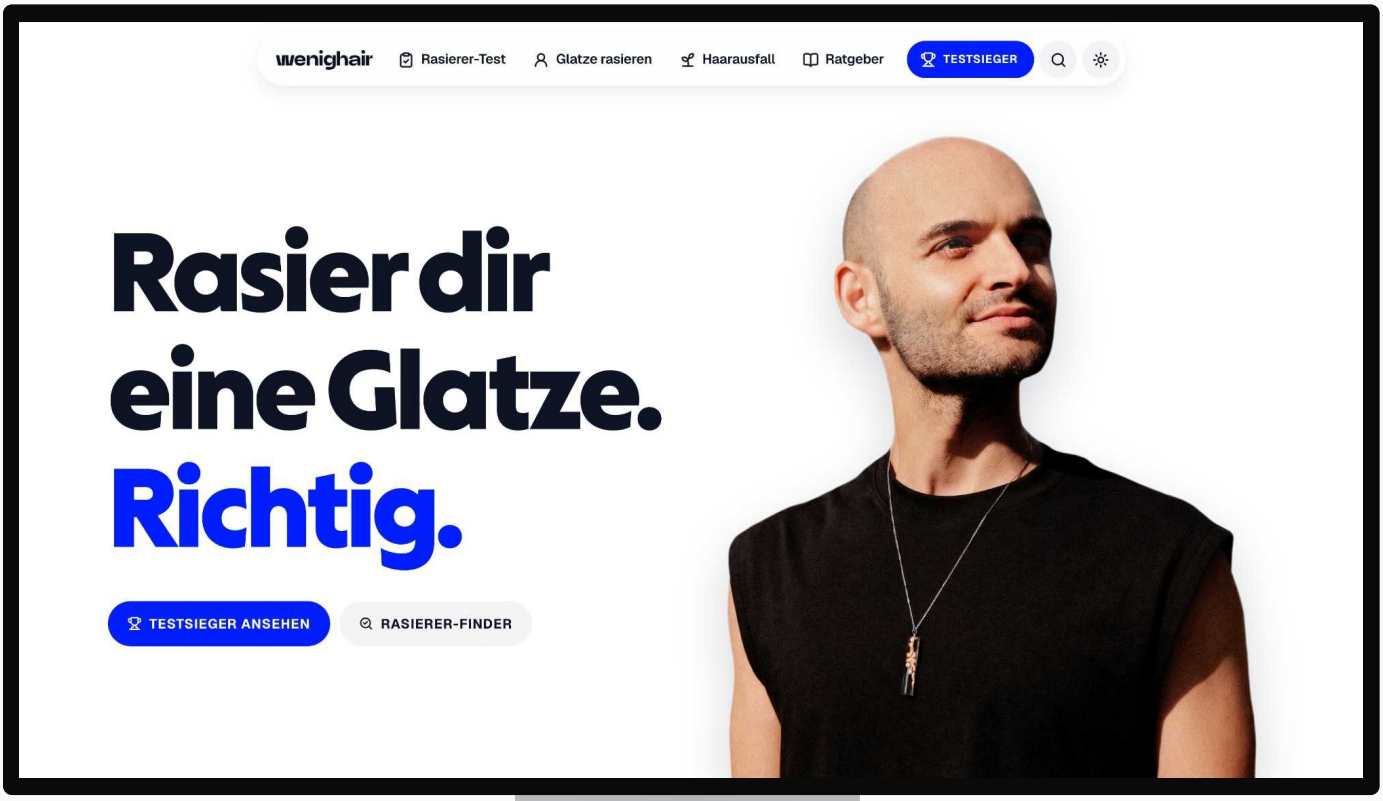
Daten zeigen, was die Zielgruppe wirklich braucht:
Ich analysiere die Fragen, die meine Community an den Chatbot stellt. Daraus erkenne ich, welche Themen wirklich brennen. Google Analytics zeigt mir, welche Inhalte zum Kauf führen. Mit kleinen Tests probiere ich verschiedene Verkaufstexte aus, bevor ich in ein größeres Produkt investiere.

IMPACT 03

Zweite Zielgruppe aus Daten entdeckt:
Die KI-Chatbot-Analyse zeigte eine zweite Zielgruppe: Menschen, die eine klare Schritt-für-Schritt-Anleitung gegen Haarausfall suchen. Für genau diese Gruppe habe ich Kurs #2 entwickelt. Die Entwicklung war 50% schneller, weil die Zielgruppe von Anfang an klar war.

FÜR EUER UNTERNEHMEN BEDEUTET DAS 04

Ich teste KI-Ideen, bevor sie viel kosten:
Ich baue schnelle Prototypen, lege vorher fest, woran ich Erfolg messe, teste verschiedene Versionen und entscheide auf Basis der Zahlen: weiter so oder anders herum. Tests, die nicht funktionieren, sind kein Verlust. Sie sparen Zeit und Geld bei der nächsten Runde.



Christos Stavrou ✺ Case Study
UX-Beratung für Konzerne und Digital-Ventures

BUSINESS CHALLENGE 01

UX leidet, wenn Teams aneinander vorbeireden: Konzerne und schnell wachsende Digital-Ventures kämpfen mit derselben Lücke: Teams werden größer, Touchpoints zahlreicher, Nutzer anspruchsvoller. Business spricht von KPIs, Entwicklung von Sprints, UX von Bedürfnissen. Drei Sprachen in einem Raum, ein Produkt am Ende. Wer übersetzt, entscheidet, ob das Ergebnis trägt.

LÖSUNG 02

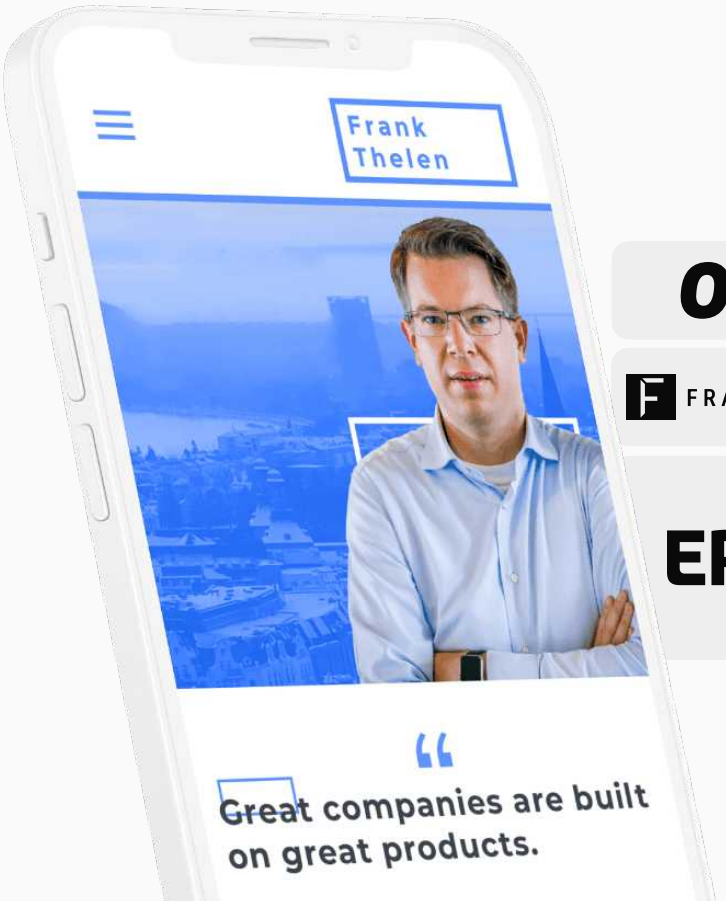
UX-Beratung, die Teams ausrichtet: Ich rede mit Nutzer:innen und höre, was sie wirklich brauchen. Das übersetze ich in drei Sprachen: fürs Management als Business-Case mit Zahlen, für Produktverantwortliche als priorisierte Aufgabenliste, für Entwickler als klickbaren Prototyp. Dazu kommt ein Design-System als gemeinsamer Werkzeugkasten für alle Teams. Das Ergebnis: Produkte, die Nutzer:innen verstehen, und Teams, die nicht mehr aneinander vorbeireden.

IMPACT 03

Von E-Commerce bis Food-Tech: Mobile-UX für die OTTO Group im E-Commerce (OTTO, SportScheck, Sheego). Design-System im 100-Jahre-Versicherungskonzern bei der ERGO Group AG. Smart-Home-UX bei Vattenfall Digital-Venture im IoT (Livy Care). Personal-Brand-UX im Tech-Investor-Portfolio bei Frank Thelen (Ankerkraut). Cross-funktionale Teams im Food-Tech bei Juit (Dr. Oetker Digital-Venture) zusammengeführt.

FÜR EUER UNTERNEHMEN BEDEUTET DAS 04

Ich vereinfache Kompliziertes: 17 Jahre habe ich Konzernen und Ventures dabei geholfen, Produkte zu bauen, die ihre Nutzer:innen wirklich verstehen. Ich decke Probleme auf, richte Stakeholder aus, mache Komplexes einfacher. Heute mache ich das schneller, weil KI Daten sichtbar macht, wo früher niemand hinsah. Für euch heißt das einen Berater, der vom Wireframe bis zum C-Level-Workshop denken kann.



OTTO
FRANK THELEN
Dr. Oetker
ERGO
Livy
SportScheck



Cathleen Schirrmann

Gründerin & CEO
CATAVI

So sollte KI-Einführung laufen: vom Menschen aus gedacht und fest im Alltag verankert. Christos hat sich zuerst angeschaut, wie wir arbeiten, und dann mit uns Prozesse analysiert, Use Cases gefunden und KI in unsere Abläufe integriert. Dabei hat er unser Team mitgenommen, auch die, die mit KI bisher wenig zu tun hatten. Das Ergebnis: Unser ganzes Team arbeitet heute selbstverständlich mit KI, und Routineaufgaben gehen spürbar schneller. Christos war für uns Berater und Umsetzer zugleich und hat immer erst verstanden, bevor er etwas vorgeschlagen hat. Ich empfehle ihn jedem Unternehmen, das KI gemeinsam mit seinem Team einführen will.



Markus Heft

Innovation Management
ERGO

Bei uns ist Christos das Bindeglied zwischen Business-Analyse und Entwicklung. Er analysiert vorausschauend, arbeitet konzeptionell stark und vertritt seinen Standpunkt auch vor Führungskräften überzeugend. Seine Arbeitsweise hat dazu geführt, dass wir ihm auch Aufgaben außerhalb des Projekts übertragen haben.



Michaela Sander

Product Owner
Intend Geoinformatik

Bei einem wichtigen Softwareprojekt für HessenForst hat Christos uns sehr geholfen, eine App zu entwickeln, bei der die Nutzer im Mittelpunkt stehen. Auch wir als Unternehmen haben viel von ihm gelernt. Ein unkomplizierter Kontakt mit großer Fachkompetenz.



Michael Armbruster

Senior Business Consultant
Fujitsu

Christos bringt KI-Themen auf den Punkt und teilt sein Wissen so, dass alle im Raum etwas mitnehmen, egal auf welchem Stand sie sind. Ich empfehle ihn jedem, der jemanden sucht, der KI beherrscht und anderen wirklich zugänglich macht.



Maximiliane Fischer

CEO
Familiäre Tagesbetreuung e.V.

Christos und ich haben uns in einer KI-Fortbildung kennengelernt. In den Reflexionsrunden wurde schnell klar, dass er das Thema KI auf eine eigene Art denkt. Für ihn geht es nicht darum, Menschen zu ersetzen, sondern Menschen in ihrer Arbeit zu stärken, eine Haltung, die sich auch in seinem Projekt Protago wiederfindet. Wie strategisch und gleichzeitig praxisnah er an Künstliche Intelligenz herangeht, hat mich beeindruckt. Ich kann Christos jedem empfehlen, der einen KI-Berater sucht, der nicht nur Tools kennt, sondern wirklich versteht, was sie für Unternehmen und Teams bedeuten.



Isabelle Lefebvre

Key Account Manager
SThree

Seit Jahren ist Christos einer unserer liebsten Geschäftspartner: strategisch smart, kreativ und absolut zuverlässig. Für Strategie, Konzeption und Beratung empfehle ich ihn wärmstens. Kollegen und Endkunden sehen ihn als Ass im Ärmel. Bei unseren Großkunden bringt er immer echten Mehrwert.



Nils Wiraeus

iOS Developer
OTTO Group

Was Christos auszeichnet, ist sein konzeptionelles Denken. Bei uns im Mobile Lab der OTTO Group verstand er genau, wie Entwickler denken und was sie brauchen, für iOS wie Android. Er denkt wie Designer und Entwickler zugleich, und genau das prägt seine Konzepte.



Anthony Klinkel

Recruitment Consultant
Huxley Principal

Als IT-Recruiter treffe ich selten so qualifizierte Menschen. In einem kritischen Changeprozess bei einem Versicherer hat Christos gezeigt, wie konsequent er vom Menschen aus denkt. Der Kunde wollte ihn gar nicht mehr gehen lassen. Ich empfehle ihn fachlich und menschlich voll und ganz.