

# Gerente de comunidad y difusión

- **Tipo:** Contrato a término fijo (4–5 meses hasta agosto de 2026; posible extensión si continúa el financiamiento)
- **Compensación:** \$1.800–2.000 USD/mes según experiencia
- **Ubicación:** Remoto. Preferencia por candidatos venezolanos. Debe sentirse cómodo/a trabajando con un equipo distribuido.
- **Reporta a:** Editor / dirección, con coordinación diaria con el/la gerente de operaciones de ingresos

## Sobre el rol

Armando.info busca un/a gerente de comunidad y difusión para fortalecer la relación con nuestra audiencia venezolana, particularmente en la diáspora, y para ayudar a distribuir investigaciones de forma segura a través de los canales que la gente realmente usa: WhatsApp, Instagram y redes personales de confianza.

Este no es un rol de manejo de redes sociales enfocado en aumentar seguidores. El trabajo consiste en construir relaciones de confianza, coordinar la distribución a través de personas y no de algoritmos, y convertir la atención de la audiencia en apoyo financiero sostenido para el periodismo independiente bajo presión.

El rol combina comunicación comunitaria, coordinación de distribución y apoyo a la recaudación de fondos. Trabajarás de cerca con un/a gerente de operaciones de ingresos que se encarga del seguimiento, los datos y los sistemas de donantes.

## Qué harás

### Distribución a través de relaciones

- Construir y mantener una red verificada de amplificadores de confianza: conectores de la diáspora, periodistas y comentaristas venezolanos, creadores de contenido, administradores de grupos de WhatsApp, organizaciones aliadas, medios asociados.
- Ejecutar un proceso repetible de lanzamiento para investigaciones importantes: informar previamente a contactos de confianza, proveer materiales listos para compartir (resúmenes reenviables por WhatsApp, textos, clips cortos, enlaces) y dar seguimiento tras la publicación.
- Empaquetar historias para distribución móvil: variantes de texto corto, videos verticales, resúmenes reenviables.

### Comunicación comunitaria

- Gestionar mensajes entrantes en distintas plataformas (DMs, email, WhatsApp) con un enfoque de seguridad primero: responder donde sea útil, derivar temas sensibles al equipo editorial, y registrar preguntas recurrentes, inquietudes y patrones de ataque.
- Mantener una voz pública consistente y creíble, tranquila y no reactiva bajo presión.
- Crear puntos de contacto comunitarios: mensajes de agradecimiento por donaciones, explicaciones tras bambalinas, actualizaciones de "lo que tu apoyo hizo posible."

### **Apoyo a la recaudación de fondos (con el/la líder de operaciones)**

- Convertir momentos editoriales en mensajes para la audiencia sobre por qué importa apoyar, vinculados a investigaciones específicas.
- Probar llamados a la acción en distintos canales (formato, momento, texto), usando enlaces rastreables provistos por el rol de operaciones.
- Ayudar a ejecutar estrategias de difusión privada y de alta confianza cuando las campañas públicas generen riesgo.

### **Cómo se ve el éxito en las primeras 10 semanas**

- Una lista verificada de 50–150 amplificadores de confianza con notas sobre canal, nivel de confianza y capacidad de respuesta.
- Un proceso de lanzamiento consistente funcionando para 3–5 historias importantes (empaquetado, difusión, seguimiento).
- Una cadencia semanal de puntos de contacto comunitarios (publicaciones, actualizaciones a donantes, rutina de respuesta a DMs/comentarios).
- Mejor desempeño en enlaces de donación rastreados durante momentos editoriales clave.

### **Lo que buscamos**

- Excelente redacción y edición en español, con facilidad para adaptar el tono según la plataforma.
- Experiencia en trabajo con audiencias/comunidades, campañas o distribución social en medios o en organizaciones afines.
- Buen juicio en entornos de alto riesgo: entiende la importancia de la privacidad, el riesgo de acoso y los peligros de "hacerse viral."
- Capacidad para trabajar rápido y de forma autónoma, coordinando con editores sin generar carga adicional.
- Disciplina en seguridad operativa: manejo cuidadoso de fuentes y contactos comunitarios, sin publicaciones que aumenten el riesgo.

### **Deseable**

- Conexiones con redes de la diáspora venezolana (EE.UU., Colombia, España, etc.).
- Habilidades básicas con Canva, CapCut o coordinación de producción de videos cortos.

- Familiaridad con conceptos de CRM (etiquetas, segmentos) aunque no sea quien opera el sistema.

## Cómo postularse

Envía lo siguiente a [contacto@armando.info](mailto:contacto@armando.info):

- Una nota breve (no más de una página) sobre por qué te interesa este rol y qué te hace un/a buen/a candidato/a. Nos importa más cómo piensas sobre el trabajo que las convenciones formales de una carta de presentación.
- Tu CV o un resumen de experiencia relevante.
- 1–2 ejemplos de trabajo en comunidad, distribución o campañas que hayas hecho. Pueden ser enlaces, capturas de pantalla o descripciones breves. Queremos ver cómo abordan el trabajo, no un portafolio pulido.
- Tu disponibilidad para comenzar y cualquier restricción de horario o zona horaria.